



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



*Consiglio Regionale
della Calabria*



RELAZIONE SUL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN CALABRIA ANNO 2012

PRESENTAZIONE

La presente relazione si propone di compiere un'approfondita rilevazione conoscitiva sui diversi aspetti del sistema delle comunicazioni in Calabria, illustrandone le principali caratteristiche in termini quantitativi e di peculiarità dei soggetti impegnati nelle emittenti televisive, radiofoniche e testate giornalistiche locali.

L'assetto delle comunicazioni, inteso nel suo complesso e considerato nelle molteplici e variegate articolazioni, ha manifestato, fundamentalmente, interessanti ed apprezzabili segnali di intraprendenza e di competenza imprenditoriale da parte degli Editori che hanno consentito, ciascuno attraverso il *medium* di propria pertinenza, l'offerta agli utenti di un servizio sempre più improntato ad *imparzialità* e ad *obiettività*.

Da registrare che il servizio pubblico televisivo, fedele alla propria *mission*, ha potenziato - ma dovrà farlo sempre di più - il ruolo di "mezzo di comunicazione con finalità sociali", rilanciando e potenziando sul piano operativo la *dimensione sociale della comunicazione*. Occorre, però che lo stesso sia ulteriormente potenziato, con ulteriori uomini e mezzi, anche per far fronte alle esigenze di informazione di una Regione, vasta e complessa, che, per le sue caratteristiche geo-morfologiche non può essere penalizzata. Da qui l'esigenza di un supplemento di attenzione da parte degli organi di governo dell'azienda Rai, che non possono non tener conto dell'importanza e del ruolo che può e deve svolgere il servizio pubblico in una Regione del profondo Sud, come la Calabria.

Piace sottolineare come vivace ed intenso sia stato il dibattito che si è sviluppato, in tante e qualificate sedi, su tematiche cruciali che hanno evidenziato la necessità di un'informazione sempre più responsabile, da coniugare con legalità e pluralismo, e che sia di "qualità", nel senso che non può rispondere a logiche esclusivamente utilitaristiche né può essere condizionata da ipoteche di natura ideologica, partitica o economica.

Ne è derivato che l'informazione, per nobilitare la sua funzione di servizio alla comunità, deve necessariamente essere anche *eticamente* fondata. In una Regione, come la nostra, il sistema dell'informazione deve essere mirato ad osservare la peculiare funzione di servizio ad una collettività che ha "fame e sete" di notizie e che, fundamentalmente, legge quotidiani e periodici, al di sotto - e non di poco - della media nazionale. Ecco perché, in particolare, le aziende private dovrebbero implementare le loro linee editoriali tenendo conto di operare in una Regione che ha bisogno di formazione e di informazione.

Il Co.Re.Com. Calabria, in linea con il progetto politico- istituzionale del Presidente del Consiglio Regionale On. le Dr. Francesco Talarico, ha stimolato ed organizzato incontri e confronti su queste scottanti problematiche, consapevole dell' insopprimibile esigenza di esperire strategie utili a realizzare esperienze di comunicazione, "qualitativamente" corrette, significative ed utili a concorrere allo sviluppo della personalità dei cittadini. Ne è un esempio la sigla del Protocollo d'Intesa con la Commissione Regionale per le Pari Opportunità, con la partecipazione del Presidente On. le Dr. Francesco Talarico, allo scopo, tra l'altro, di sensibilizzare le emittenti radio televisive locali ad evitare di ricorrere a rappresentazioni di

violenza contro le donne o che possano incitare direttamente o indirettamente ad atti di violenza su di esse.

Come pure, lo stesso Co.Re.Com. ha ribadito, a più riprese, la forte necessità di contrastare e di eliminare i perniciosi processi dell'*omologazione* e dell'*assimilazione* che, purtroppo, in Calabria, producono una identità personale a *bassa definizione*, alimentata da modelli di comportamento importati o ispirati alla moda del momento.

In linea generale, il 2012 è stato un anno cruciale per il sistema dei *media* calabresi, specialmente per l'emittenza televisiva locale.

Infatti, tra il 25 maggio e il 19 giugno, si è verificato nelle cinque province calabresi il passaggio dalla trasmissione in tecnica analogica a quella digitale che, innalzando i livelli di qualità del segnale televisivo, ha permesso la diffusione delle informazioni con nuovi contenuti e nuovi servizi, aprendo, quindi, prospettive importanti per l'emittenza locale e sviluppando nuovi modelli info-divulgativi anche attraverso canali tematici.

Determinante si è rivelato il ruolo esercitato dal Co.Re.Com. sul piano del sostegno organizzativo e normativo a favore delle aziende televisive locali per favorirne la transizione, con la predisposizione, tra l'altro, di una bozza di Proposta di Legge su "Provvedimenti urgenti per promuovere ed agevolare la transizione alla tecnologia digitale terrestre", trasmessa, come convenuto, al Presidente On. le Dr. Francesco Talarico.

In generale, tenendo nel debito conto le disfunzioni e le disarticolazioni del tessuto economico calabrese, con il conseguente ridimensionamento degli introiti pubblicitari che, tra l'altro, impedisce di gratificare con equi e legittimi compensi le competenze professionali degli operatori, gli esiti dell'analisi conoscitiva, alla luce, altresì, della volontà imprenditoriale di tendere ad un'informazione disposta al miglioramento e ad affermarsi sempre più dal punto di vista "qualitativo", non possono che essere percepiti in termini di sufficienza, pur con i dovuti distinguo tra i vari *media* e tra le aziende che operano all'interno di un medesimo settore mediatizzato.

Ciò premesso, l'esposizione si snoda attraverso tre parti:

nella *prima* saranno delineate, quanti-qualitativamente, l'offerta televisiva locale, tenendo conto dello spartiacque segnato dallo *switch over*, e la predisposizione, in collaborazione con la RAI Sede Regionale della Calabria, di un Regolamento in materia di Accesso Televisivo; nella *seconda* sarà rappresentato il sistema radiofonico locale e, infine, nella *terza* saranno tracciati i lineamenti della stampa periodica sia cartacea che online.

Reggio Calabria, 22 aprile 2013

I Componenti

F.to **Prof. Carmelo Carabetta**

F.to **Dr. Gregorio Corigliano**

Il Presidente

F.to **Prof. Alessandro Manganaro**

Il Direttore

F.to **Avv. Rosario Carnevale**

1. L'EMITTENZA TELEVISIVA PRIVATA E PUBBLICA IN CALABRIA

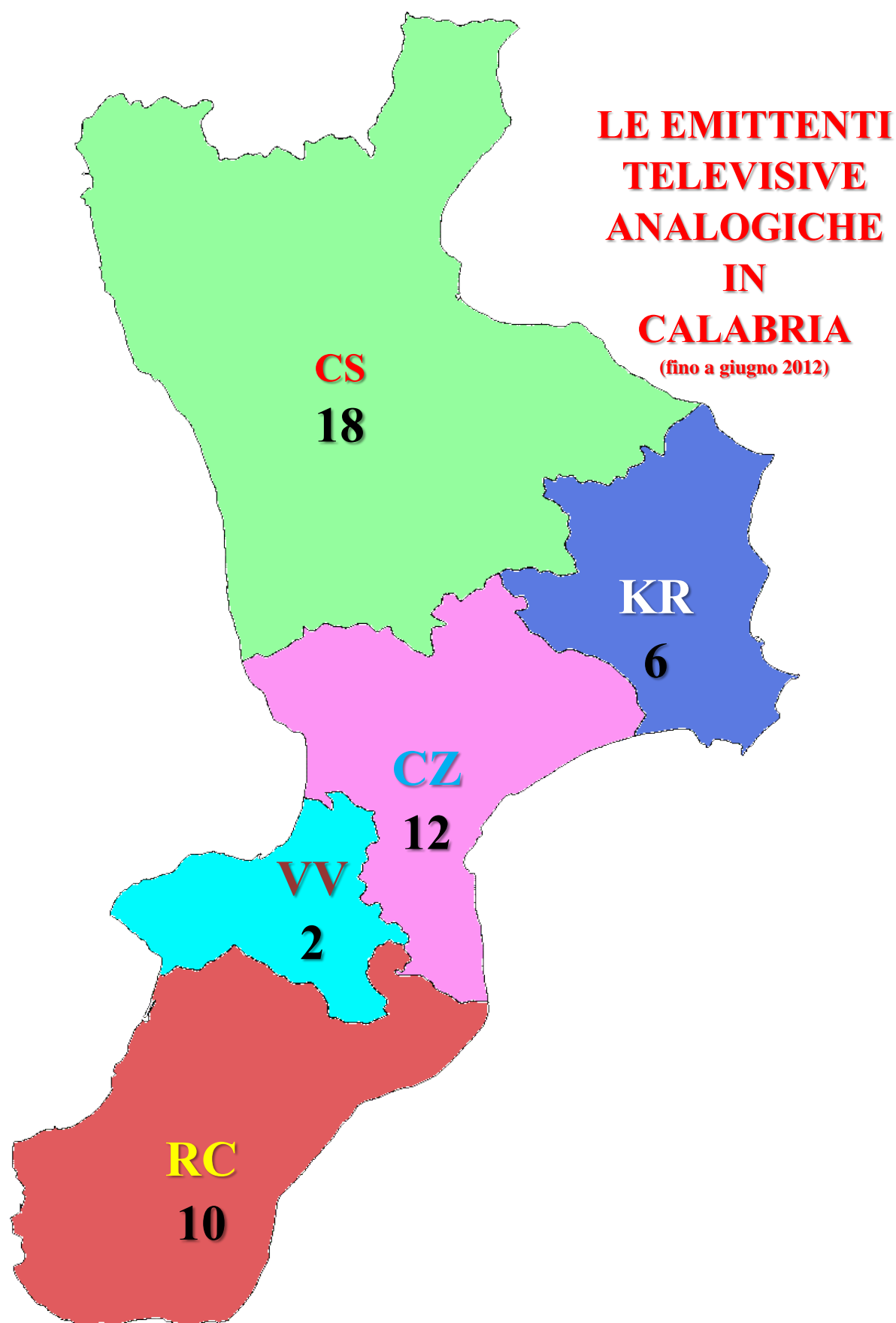
1.1 PROFILO DEL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE FINO A GIUGNO 2012

L'offerta televisiva locale regionale, prima del passaggio al digitale, era caratterizzata da un numero totale di emittenti pari a 48, di cui 14 a carattere informativo, 7 commerciale, 15 comunitario, (12 a tutela delle minoranze linguistiche).

Nella tabella di seguito riportata, le emittenti televisive locali analogiche sono state suddivise per tipologia.

EMITTENTI		%
commerciale	7	15%
informativa	14	29%
minoranze linguistiche	12	25%
comunitarie	15	31%
TOTALE	48	100%

La distribuzione sul territorio regionale è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate:



Elenco emittenti analogiche della provincia di Cosenza (ante switch off)

	Emittente	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	AZZURRA TV	ASS.COMUNITARIA RADIO BELVEDERE	CS	BELVEDERE MARITTIMO
2	CAM TELE 3	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
3	CANALE 10 RADIO TV	ASS CANALE 10 RADIO TV	CS	COSENZA
4	METROSAT	TELEVIVA SRL	CS	RENDE
5	RADIO TELE TEBE	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
6	RETE 3	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
7	RETE SUD	RETE SUD SRL	CS	SCALEA
8	SILA TV	MEDIASILA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
9	TELE A 57	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
10	TELE A1 CORIGLIANO	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
11	TELE DIAMANTE	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
12	TELE MORMANNO	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
13	TELELIBERA CASSANO	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
14	TELERADIO IMMAGINE	TELERADIO IMMAGINE SRL	CS	PAOLA
15	TELESTARS	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
16	TELEEUROPA NETWORK	TELEEUROPA SRL	CS	RENDE
17	TELEVIDEO PM	ASSOCIAZIONE TELEVIDEO PM	CS	COSENZA
18	TELITALIA	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI

Elenco emittenti analogiche della provincia di Catanzaro (ante switch off)

	Emittente	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	CALABRIA TV	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
2	CITY ONE	GRANDINETTI HOLDING SRL	CZ	NOCERA TERINESE
3	ESSE TV	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
4	SM.TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE SEGNALI MEDITERRANEI	CZ	LAMEZIA TERME
5	SOVERATO 1 MINORANZE LINGUISTICHE	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
6	SOVERATO 1 TV	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
7	TELE MAGNA GRECIA	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
8	TELECALABRIA(RTC)	EDIZIONI G.E.C. SRL	CZ	CATANZARO
9	TELEJONIO	MONDIAL VIDEO SRL	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
10	TELESPAZIO TV	RADIO TELESPAZIO SPA	CZ	CATANZARO
11	TELESPAZIO TV STUDIO 3	RADIO TELESPAZIO SPA	CZ	CATANZARO
12	VIVA VOCE TV	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME

Elenco emittenti analogiche della provincia di Crotone (ante switch off)

	Emittente	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	CALABRIA UNO.TVA	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
2	RADIO TELE DIOGENE	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
3	RADIO TELE INTERNATIONAL	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
4	RETE AZZURRA TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
5	RETE AZZURRA TV MINORANZE LINGHISTICHE	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
6	VIDEO CALABRIA	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE

Elenco emittenti analogiche della provincia di Vibo Valentia (ante switch off)

	Emittente	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	RETE KALABRIA	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
2	TELE RADIO SPERANZA	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA

Elenco emittenti analogiche della provincia di Reggio Calabria (ante switch off)

	Emittente	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	GS CHANNEL	ASS GS CHANNEL	RC	REGGIO CALABRIA
2	PROMOVIDEO GERACE NETWORK	ASSOCIAZIONE PROMOCULTURA	RC	GERACE
3	REGGIO TV	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
4	TCS CHANNEL	CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	RC	MELITO DI PORTO SALVO
5	TELE LOCRI EPIZEPHIRI	ASS CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI	RC	LOCRI
6	TELEMIA	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
7	TELERADIO SUD	TELE RADIO SUD SRL	RC	SIDERNO
8	TELEREGGIO	TELEREGGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
9	TV EUROPA	ASSOCIAZIONE MULTIMEDIA 2	RC	GIOIA TAURO
10	TELEBRUZZANO	TELERADIO QUARTIERE ONLUS	RC	BRUZZANO ZEFFIRIO

Come si può notare, la maggior parte delle emittenti televisive locali analogiche operano nella provincia di Cosenza, che è anche la più popolosa della Regione Calabria.

1.2 IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE A SEGUITO DELLO SWITCH OVER

Il completo passaggio al digitale ha determinato un cambiamento radicale nell'emittenza televisiva locale.

In linea generale, come verrà meglio dettagliato successivamente, si è verificato un aumento del numero di emittenti/marchi sul territorio regionale, in quanto, mentre col sistema analogico, a ciascuna frequenza corrispondeva una sola emittente televisiva, coll'avvento del digitale terrestre, per ciascuna frequenza, devono essere trasmessi un minimo di 6 palinsesti/marchi differenti.

Oltre a ciò, mentre nel sistema analogico, chi deteneva l'uso della frequenza era anche titolare dell'emittente televisiva, col passaggio al digitale, i due soggetti possono anche non coincidere, ovvero, chi detiene l'uso della frequenza, definito *operatore di rete* – può essere un soggetto differente da quello che è autorizzato a fornire e a mettere in onda i contenuti televisivi, e che viene definito *fornitore di servizi media audiovisivi lineari*.

La modalità digitale, certamente, ha costituito un momento prezioso di vitalità economico, sociale e culturale per la Calabria,

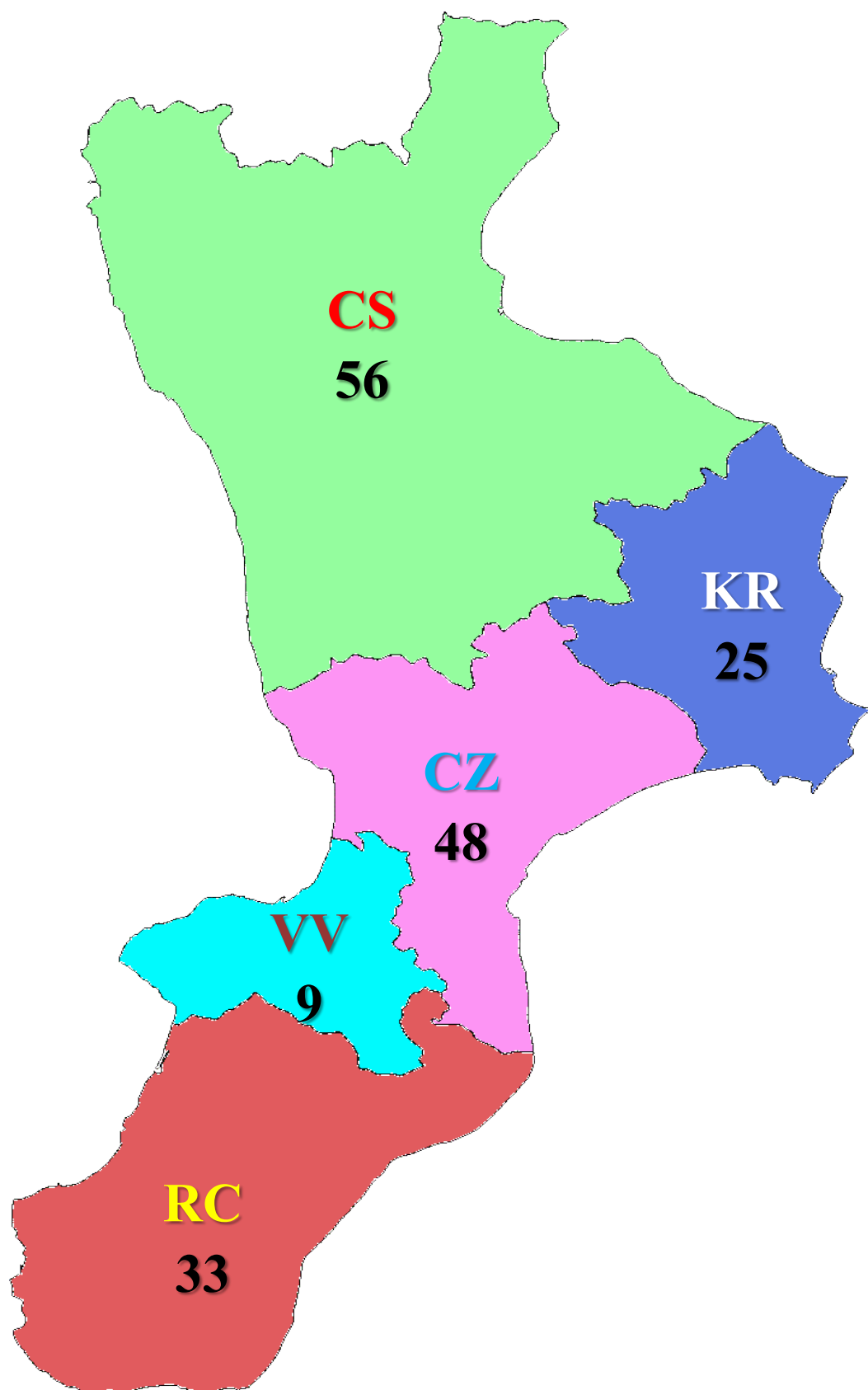
comportando la riduzione delle onde elettromagnetiche e quindi, dell'inquinamento ambientale e

innalzando i livelli di qualità del segnale televisivo e garantendo una crescita del numero dei programmi irradiabili.

La distribuzione sul territorio regionale dei soggetti fornitori di servizi media audiovisivi lineari, di seguito chiamati *marchi*, è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate.

I dati sono stati estrapolati dal ROC di questo Co.Re.Com: i marchi/emittenti in totale sono 171 a fronte dei 48 presenti col sistema analogico, quindi più che triplicati, anche se è da rilevare che nel secondo semestre del 2012 la situazione è stata contrassegnata da continui assestamenti e riadattamenti dovute a cause di natura tecnica (interferenze frequenziali soprattutto con la vicina Sicilia, ritardi nell'assegnazione di alcune autorizzazioni o LCN, ecc.) alle quali non sempre gli organi competenti hanno saputo e potuto fra fronte tempestivamente e risolutamente.

La distribuzione sul territorio regionale è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate:



Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Cosenza (con lo switch over)

	Marchio	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	ACRI TV	ASSOCIAZIONE ACRI TV	CS	ACRI
2	AZZURRA TV	ASS.COMUNITARIA RADIO BELVEDERE	CS	BELVEDERE MARITTIMO
3	CAM TELE 3	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
4	CAM TELE 3 CULTURA	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
5	CAM TELE 3 ECONOMIA	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
6	CANALE 10 RADIO TV	ASS CANALE 10 RADIO TV	CS	COSENZA
7	TELEVIDEO PM	ASSOCIAZIONE TELEVIDEO PM	CS	COSENZA
8	TELE TEBE	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
9	TELE TEBE 2	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
10	RADIO TELE TEBE	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
11	RADIO TELE TEBE 2	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
12	RETE3 DIGIESSE	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
13	RETE 3 SPORT	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
14	RETE 3 NEWS24	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
15	RETE SUD	RETE SUD SRL	CS	SCALEA
16	SILA TV	MEDIASILA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
17	SILA TV 1	MEDIASILA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
18	TELE A 57	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
19	TELE A 57 1	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
20	TELE A 57 2	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
21	TELE A 57 3	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
22	TELE A 57 4	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
23	TELE A 57 5	TELE A 57 SRL	CS	ROSSANO
24	TELE A1 CORIGLIANO	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
25	TELEA1 SHOP	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
26	TELEA1 MUSIC	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
27	TELEA1SPORT	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
28	TELEA1STORY	PLURISERVICES SRL	CS	CORIGLIANO CALABRO
29	TELE DIAMANTE	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
30	TELEDIAMANTE CLUB	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
31	TELEDIAMANTE CLUB	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
32	TELE MORMANNO	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
33	TELEMORMANNO LIVE	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
34	TELEMORMANNO EXTRA	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
35	TELEMORMANNO +1	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
36	TELELIBERA CASSANO	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
37	TLC 2	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
38	TLC 3	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
39	TLC 4	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
40	TLC 5	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
41	IMMAGINE TV	TELERADIO IMMAGINE SRL	CS	PAOLA
42	TELESTARS	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
43	TELESTARS+1	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
44	TELESTARS EXTRA	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
45	TELESTARS FREE	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
46	TELESTARS COMMERCE	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA SRL	CS	RENDE
47	TELEUROPANETWORK	TELEUROPANETWORK SRL	CS	RENDE
48	TELEUROPANETWORK +1	TELEUROPANETWORK SRL	CS	RENDE
49	TEN EXTRA	TELEUROPANETWORK SRL	CS	RENDE
50	TEN FREE	TELEUROPANETWORK SRL	CS	RENDE
51	TEN COMMERCE	TELEUROPANETWORK SRL	CS	RENDE
52	TELITALIA	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
53	TELITALIA 2	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
54	TELITALIA3	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
55	TELITALIA4	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
56	TELITALIA NEWS	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Catanzaro (con lo switch over)

	Marchio	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	CALABRIA TV	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
2	BUSINESS CHANNEL	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
3	TURISMO CHANNEL	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
4	RADIO JUKE BOXE TV	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
5	ZOOM TV	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
6	ITALIA NEWS 24	GRUPPO ADN ITALIA SRL	CZ	LAMEZIA TERME
7	CITY ONE	GRANDINETTI HOLDING SRL	CZ	NOCERA TERINESE
8	CITY ONE SPORT	GRANDINETTI HOLDING SRL	CZ	NOCERA TERINESE
9	CITY ONE NEWS	GRANDINETTI HOLDING SRL	CZ	NOCERA TERINESE
10	ESSE TV	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
11	GRP TV	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
12	SPORT TELEVISION	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
13	ST TELEVISION	ASS.CULTURALE ST TELEVISION	CZ	
14	SM.TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE SEGNALI MEDITERRANEI	CZ	LAMEZIA TERME
15	SOVERATO 1 TV	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
16	ONDA TV	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
17	RETE REGIONE RR	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
18	SOVERATO NOTIZIE MINORANZE LINGUISTICHE	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
19	VIDEO REGIONE VR	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
20	CANALE CALABRIA	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
21	TELE MAGNA GRECIA	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
22	TELE REGIONE CALABRIA	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
23	VIDEO SPORT	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
24	TELECALABRIA(RTC)	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
25	RTC SPORT	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
26	CALABRIA CHANNEL	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
27	NOI CALABRIA	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
28	RTC LIFE	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
29	RTC DONNA	EDIZIONI G.E.C. SPA	CZ	CATANZARO
30	TELEJONIO	MONDIAL VIDEO SRL	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
31	MONDIAL VIDEO	MONDIAL VIDEO SRL	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
32	MONDIAL VIDEO 3	MONDIAL VIDEO SRL	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
33	MONDIAL VIDEO 4	MONDIAL VIDEO SRL	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
34	VANESSA TELEVISION	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
35	TELESPAZIO TV STUDIO 3	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
36	TELESPAZIO TV FASHION	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
37	TELESPAZIO TV MUSICA	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
38	SPACE BUSINNESS	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
39	TELESPAZIO TV NEWS	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
40	SPACE SPORT	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
41	SPACE TV	ITV SRL	CZ	CATANZARO
42	CATANZARO CHANNEL	ITV SRL	CZ	CATANZARO
43	VIVA VOCE TV	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
44	CALABRIA NET	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
45	DIGITAL TELEVISION	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
46	FLASH TV	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
47	LAMEZIA NEWS	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
48	VIDEO LAMEZIA	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Crotone (con lo switch over)

	Marchio	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	ESPERIA TV	ESPERIA TV SRL	KR	CROTONE
2	CALABRIA UNO.TVA	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
3	CALABRIA UNO-NEWS	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
4	CALABRIA UNO-FOLK	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
5	TELE DIOGENE	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
6	TELE DIOGENE UNO	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
7	TELE DIOGENE DUE	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
8	TELE DIOGENE TRE	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
9	TELE DIOGENE STORY	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
10	TELE DIOGENE SPORT	RADIO TELE DIOGENE SRL	KR	CROTONE
11	RADIO TELE INTERNATIONAL	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
12	INTERNATIONAL TV	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
13	RTI 4	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
14	TELE CROTONE	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
15	RTI NEWS	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
16	RTI SPORT	RADIO TELE INTERNATIONAL SRL	KR	CROTONE
17	RETE AZZURRA TV 1	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
18	RETE AZZURRA TV 2	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
19	VIDEO CALABRIA	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
20	CAPRICCIO	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
21	INTERNATIONAL TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
22	LUMEN TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
23	GFR TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
24	ESTIVAL	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE
25	ALCAMEONE	RADIO VIDEO CALABRIA 99SRL	KR	CROTONE

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Vibo Valentia (con lo switch over)

	Marchio	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	RETE KALABRIA	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
2	RETEKALABRIA NEWS	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
3	RETE KALABRIA EXTRA	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
4	RETE KALABRIA H&S	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
5	RETE KALABRIA BTS	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
6	RETE KALABRIA BTS PLUS	RETE KALABRIA SRL	VV	VIBO VALENTIA
7	TELE RADIO SPERANZA	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
8	TELE RADIO SPERANZA SOCIALE	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
9	TELE RADIO SPERANZA CULTURA	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Reggio Calabria (con lo switch over)

	Marchio	Denominazione Sociale	Prov.	Comune
1	GS CHANNEL NEWS	MEDIA RADIO TV	RC	REGGIO CALABRIA
2	GS CHANNEL SPORT	MEDIA RADIO TV	RC	REGGIO CALABRIA
3	MADE IN CALABRIA	MEDIA RADIO TV	RC	REGGIO CALABRIA
4	PROMOVIDEO TV	PROMOCULTURA	RC	GERACE
5	PROMOVIDEO TV 1	PROMOCULTURA	RC	GERACE
6	PROMOVIDEO TV 2	PROMOCULTURA	RC	GERACE
7	PROMOVIDEO TV 3	PROMOCULTURA	RC	GERACE
8	PROMOVIDEO TV 4	PROMOCULTURA	RC	GERACE
9	PROMOVIDEO TV 5	PROMOCULTURA	RC	GERACE
10	TUA CHANNEL	PROMOCULTURA	RC	GERACE
11	REGGIO TV	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
12	REGGIO TV INFORMAZIONE	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
13	REGGIO TV SPORT	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
14	REGGIO TV CULTURA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
15	REGGIO TV MEDICINA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI
16	REGGIO TV ECONOMIA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE SRL	RC	VILLA SAN GIOVANNI

17	TELE LOCRI EPIZEPHIRI	ASS CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI	RC	LOCRI
18	TELEMIA +1	TELEMIA SRL	RC	ROCCELLA IONICA
19	TELEMIA	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
20	TELEMIA +2	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
21	TELEMIA +3	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
22	TELEMIA +4	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
23	TELEMIA EXTRA	MEDIA SOC.COOP SRL	RC	ROCCELLA IONICA
24	PIANA TV	MEDIAMENTE ASS.CULTURALE	RC	MAROPATI
25	TELERADIO SUD	TELE RADIO SUD SRL	RC	SIDERNO
26	CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	RC	MELITO DI PORTO SALVO
27	TELeregGIO	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
28	TELeregGIO 1	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
29	TELeregGIO SHOP	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
30	TELeregGIO 2	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
31	TELeregGIO DOC	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
32	TELeregGIO NEWS	TELeregGIO SRL	RC	REGGIO CALABRIA
33	TELEBRUZZANO	TELERADIOQUARTIERE ONLUS	RC	BRUZZANO ZEFFIRIO

1.3 ANALISI DELL'OFFERTA TELEVISIVA LOCALE E DELLA RAI REGIONALE ATTRAVERSO II MONITORAGGIO

Il monitoraggio televisivo locale offre un *panel dati* molto interessante e utile per approfondire le caratteristiche del sistema televisivo calabrese.

La tabella sottostante riporta i dati relativi alle ore complessive e alle emittenti monitorate, suddivise tra I e II semestre 2012 (per il secondo semestre la maggior parte del monitoraggio è stato effettuato ante switch - off).

Le emittenti monitorate sono state in numero di **18** per un totale di circa **2.701** ore analizzate. Dall'analisi sono emerse violazioni che hanno dato origine all'avvio di **13** procedimenti sanzionatori.

	I ° semestre 2012	II ° semestre 2012	Totale anno 2012
Totale ore monitorate (hh:mm:ss)	1355:34:03	1345:28:35	2701:02:38
Totale emittenti monitorate	9	9	18
Totale procedimenti tv avviati	8	5	13
di cui conclusi	7	2	09

I dati sono stati elaborati sia per singola emittente che complessivamente sul totale delle ore di monitoraggio effettuato.

Si ritiene più significativo prospettare, nell'economia della presente relazione, i dati cumulativi per tutto il periodo monitorato, dai quali si possono trarre le informazioni in merito al sistema televisivo locale calabrese, anche in relazione all'attenzione posta all'interno dei TG ai soggetti del pluralismo socio-politico.

I dati sono stati così ordinati:

1. dati generali e analisi mediante tabelle e grafici del palinsesto trasmesso nel periodo monitorato;
2. pluralismo politico-sociale tabelle e grafici sui tempi antenna concernenti il pluralismo politico-istituzionale e socio-culturale, pluralismo di genere e approfondimento sulla categoria argomenti trattati nelle edizioni dei TG nel periodo monitorato, approfondimento TG Rai Regionale;
3. garanzia dell'utenza – Tutela dei Minori.

Il monte ore di emesso televisivo monitorato è stato, come accennato, complessivamente di circa **2.701 ore**, l'unità di monitoraggio campionata è stata formata -nella maggior parte dei casi - da 7 giorni consecutivi di trasmissioni per ogni emittente televisiva selezionata.

Tra le **18** emittenti sottoposte a monitoraggio, 4 emittenti (analogiche) hanno avuto la concessione a carattere comunitario, 4 emittenti (analogiche) hanno avuto quella a carattere commerciale, 9 emittenti (analogiche) hanno avuto concessione a carattere informativo, e, l'ultima emittente, inserita nel campione, è RAI TRE sede regionale, per cui sono stati monitorati solo i TG (tutte le edizioni), e a cui verrà dedicato anche uno spazio di approfondimento a parte.

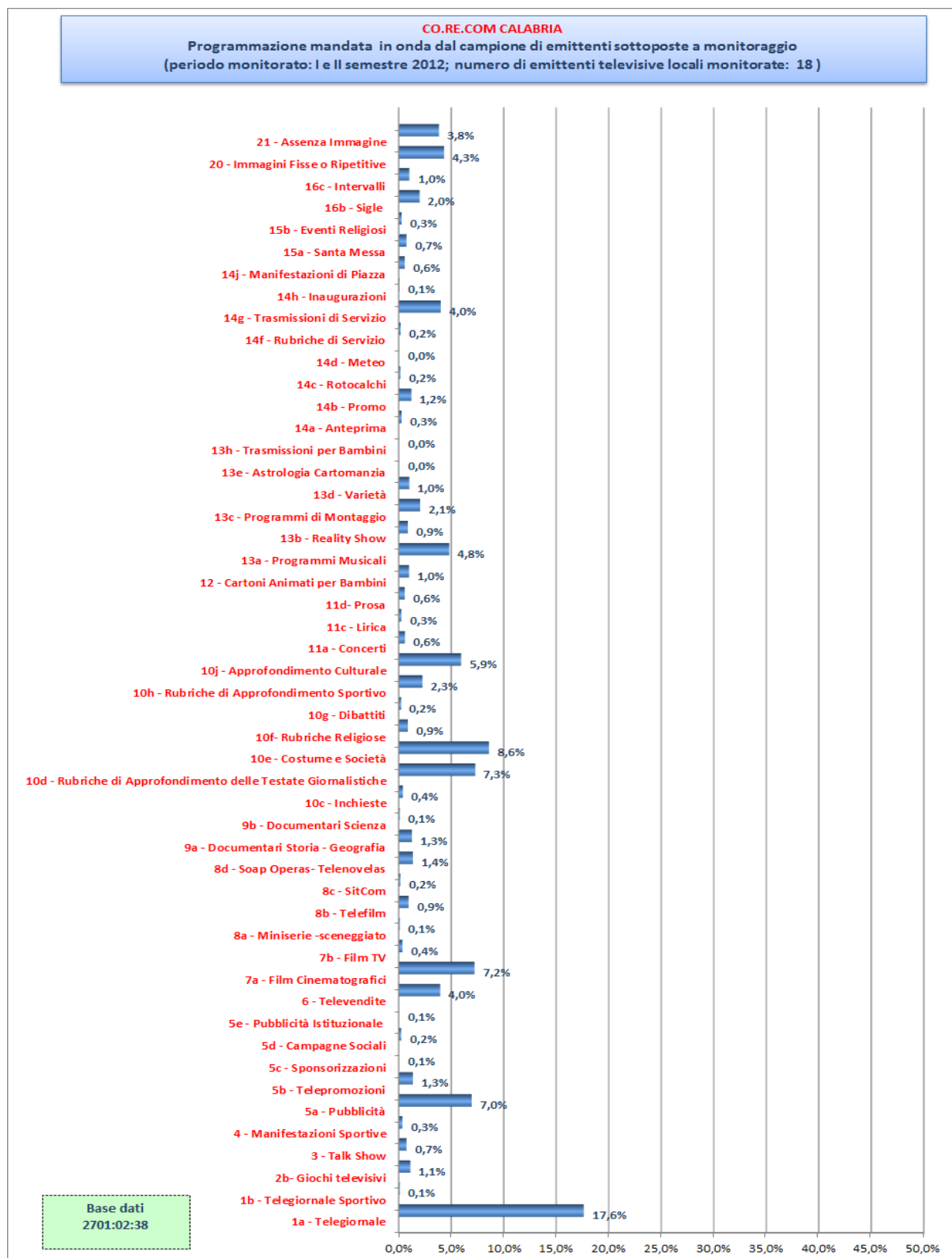
Il campione, così come selezionato, risulta essere molto rappresentativo del sistema televisivo locale regionale, sia per quanto attiene alla tipologia *carattere*, sia per quanto attiene alla distribuzione e al bacino d'utenza servito sul territorio.

Nella tabella a seguire, le ore monitorate sono state suddivise tra le diverse tipologie di *programmi*, in valore intero, mentre nel grafico successivo i valori sono riportati in valore percentuale.

CO.RE.COM CALABRIA	
Emesso televisivo monitorato (2.701:02:38 ore) suddiviso nelle categorie programmi	
CATEGORIA PROGRAMMI	ORE:MINUTI:SECONDI
1a - Telegiornale	475:38:39
1b - Telegiornale Sportivo	2:47:50
1c - Servizio Teletext	0:00:00
2a - Telequiz	0:00:00
2b- Giochi televisivi	30:06:11
3 - Talk Show	20:06:56
4 - Manifestazioni Sportive	9:22:33
5a - Pubblicità	187:52:27
5b - Telepromozioni	36:27:40
5c - Sponsorizzazioni	1:33:30
5d - Campagne Sociali	6:22:52
5e - Pubblicità Istituzionale	1:49:08
5f - Product Placement	0:00:00
6 - Televendite	106:57:14
7a - Film Cinematografici	194:55:28
7b - Film TV	9:31:04
8a - Miniserie -sceneggiato	2:58:58
8b - Telefilm	25:20:45
8c - SitCom	4:19:45
8d - Soap Operas- Telenovelas	37:01:18
8e - Comiche d'Epoca	0:00:00
9a - Documentari Storia - Geografia	34:17:58
9b - Documentari Scienza	2:53:51
10a - Informazione Parlamentare	0:00:00
10b - Dichiarazioni Parlamentari	0:00:00
10c - Inchieste	11:08:54
10d - Rubriche di Approfondimento delle Testate Giornalistiche	197:08:56
10e - Costume e Società	232:11:00
10f- Rubriche Religiose	23:27:06
10g - Dibattiti	6:35:54
10h - Rubriche di Approfondimento Sportivo	60:55:38
10i - Teledidattica	0:00:00
10j - Approfondimento Culturale	160:37:28
11a - Concerti	16:10:10
11b - Balletti	0:00:00
11c - Lirica	7:57:57
11d- Prosa	15:47:57
12 - Cartoni Animati per Bambini	26:50:50
13a - Programmi Musicali	130:11:56
13b - Reality Show	23:48:29
13c - Programmi di Montaggio	55:27:23
13d - Varietà	27:08:42
13e - Astrologia Cartomanzia	1:14:13
13f - Programma Contenitore Radiofonico	0:00:00
13g - Cartoni Animati per Adulti	0:00:00
13h - Trasmissioni per Bambini	1:16:26
14a - Anteprima	9:18:37
14b - Promo	32:43:32
14c - Rotocalchi	4:33:09
14d - Meteo	2:59:49
14e - Lotterie	0:00:00
14f - Rubriche di Servizio	5:00:10
14g - Trasmissioni di Servizio	108:06:53
14h - Inaugurazioni	2:32:48
14i - Premiazioni	0:00:00
14j - Manifestazioni di Piazza	15:51:50
15a - Santa Messa	19:50:57
15b - Eventi Religiosi	7:17:45
16a - Annunci	1:00:00
16b - Sigle	54:02:39
16c - Intervalli	27:44:20
16d -Segnale orario	0:00:00
17 - Messaggi Politici Autogestiti Gratuiti	0:00:00
18 - Messaggi politici Autogetiti a Pagamento	1:19:02
19 - Comunicazioni Politica	0:00:00
20 - Immagini Fisse o Ripetitive	116:51:24
21 - Assenza Immagine	103:26:34
TOTALE	2701:02:38

Le tipologie utilizzate nella citata tabella, per la classificazione dell'emesso televisivo sono quelle previste dall'Allegato alla Delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 54/03/Cons, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 15 marzo 2003, n. 62.

In aggiunta, sono state inserite ulteriori tipologie: campagne sociali, pubblicità istituzionale, product placement e assenza di immagine per classificare ancora più compiutamente l'emesso televisivo.



Da una breve analisi del suddetto grafico, si può notare che la tipologia maggiormente rappresentata è quella **1a- Telegiornale (17,6%)**.

Questo dato è consequenziale al tipo di campione emittenti selezionato e monitorato, e conferma una riguardosa capacità delle emittenti locali di “fare e di dare informazione” sul territorio.

Ulteriore conferma del fatto che l’offerta televisiva locale è molto orientata al territorio e alle sue peculiarità socio-culturali e, che tali peculiarità, vengono rappresentate e divulgate attraverso specifiche rubriche di approfondimento e di intrattenimento, è data dalla presenza delle seguenti percentuali: la **10e- rubriche di costume e società (8,6%)** e la **10d- approfondimento delle testate giornalistiche (7,6%)**, poi la **10j approfondimento culturale (5,9%)**.

Altre tipologie abbastanza rappresentata sono la **7a- film cinematografici (7,2%)** e poi ovviamente, l’attività pubblicitaria, quale maggiore fonte di guadagno per l’emittenza televisiva locale, **5a- Pubblicità (7%)** e **6-Televendite (4,2%)**.

Questi dati meritano un breve commento anche in relazione ad un confronto con i dati rilevati agli anni precedenti. Infatti, si è notato che lo spazio dedicato ai TG nel 2012 è tendenzialmente aumentato sia nella programmazione delle emittenti di tipo informativo – che hanno aumentato il numero di edizioni nel corso della giornata e talvolta hanno inserito degli spazi settimanali dedicati alle notizie; sia nella programmazione di emittenti di tipo commerciale che, pur non avendo tale obbligo, hanno inserito almeno un’edizione di TG quotidiana.

Questa tendenza positiva, si è riscontrata anche nelle emittenti di tipo comunitario che hanno garantito - in una certa misura - la messa in onda di TG (nella tipologia più classica ma anche in format un po’ più semplici, ma ugualmente efficaci).

Altro dato che è emerso- soprattutto dall’analisi degli argomenti trattati nell’ambito dei TG – come si vedrà in uno dei grafici successivamente riportati – è relativo alla qualità e alla completezza dell’informazione, al linguaggio utilizzato, alla tendenza costante a migliorare il prodotto finale.

Stesso trend si è osservato nei programmi di approfondimento delle testate giornalistiche e culturale.

Le motivazioni della trasformazione positiva dei palinsesti è dovuto essenzialmente a due fattori: uno interno al sistema, connesso ad una sorta di emulazione positiva tra le emittenti televisive locali (si conoscono- si studiano – si imitano) per guadagnare maggiore *appeal* sul territorio, l’altro, esterno al sistema, è conseguente ad una maggiore cognizione, da parte delle emittenti televisive locali, della presenza del Co.Re.Com, che è l’organismo territoriale addetto al controllo e che – nell’ambito delle funzioni delegate – svolge tutti i controlli sull’emesso televisivo locale e, in caso di violazioni, avvia i procedimenti sanzionatori.

Si può quindi affermare, senza tema di smentita- che l’effetto di *moral suasion* perseguito intenzionalmente anche dalla stessa AgCom con il processo di delega – sul territorio – ai Co.Re.Com delle funzioni in materia di vigilanza sull’emesso televisivo, ha generato un effetto positivo anche sulla qualità dell’emesso televisivo locale.

Pluralismo politico - sociale

Entrando più nel merito dell'analisi dei TG (475:38:39 ore/mm/ss), il tempo dedicato al pluralismo politico-sociale, si è ripartito per il **55%** dedicato ai SOGGETTI SOCIO-CULTURALI e per il **45%** ai SOGGETTI POLITICO-ISTITUZIONALI.

Tempi concernenti il pluralismo politico-istituzionale

Nella tabella che segue si riportano i tempi in valore percentuale (notizia-parola-antenna), suddiviso tra i soggetti politici e i soggetti istituzionali (base dati 213 ore totali TG trasmesse; tempo antenna soggetti politico-istituzionali = 45% del totale).

	t. notizia	t. parola	t. antenna
SOGGETTI POLITICI	12,1%	26,3%	38,4%
SOGGETTI ISTITUZIONALI	24,2%	37,4%	61,6%
TOTALE	36%	64%	100%

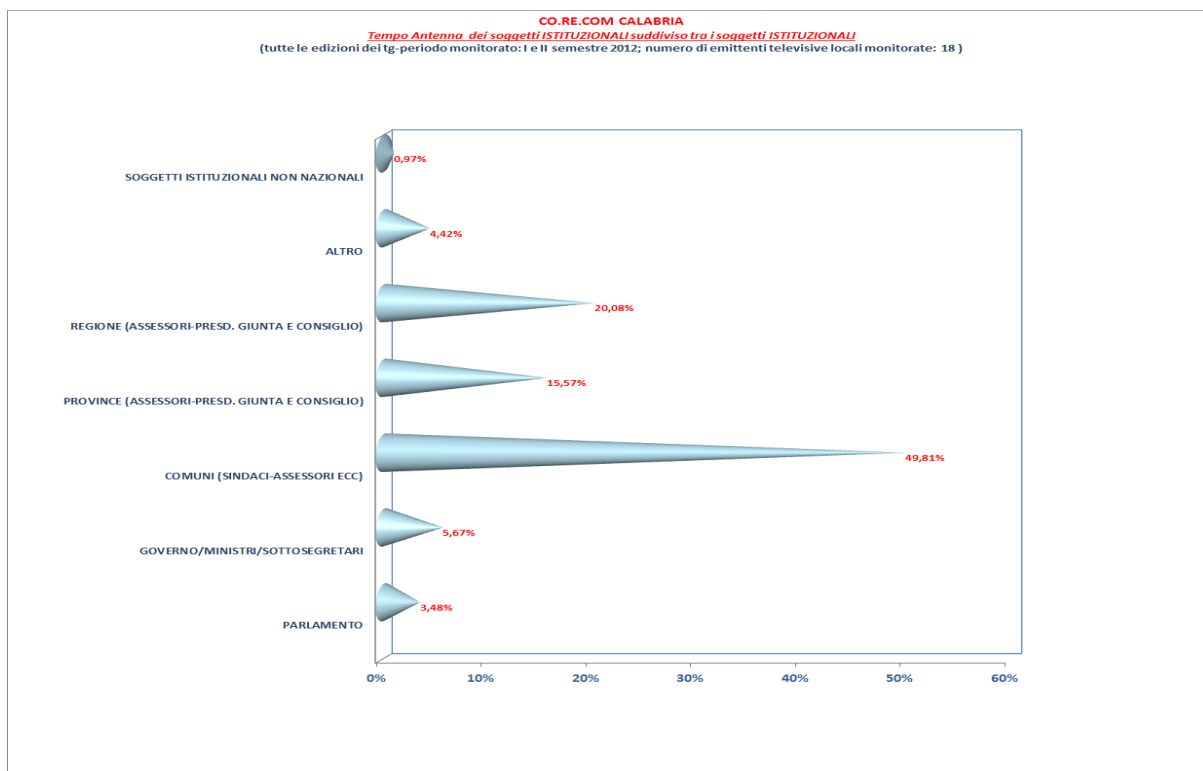
Come si può rilevare, i soggetti istituzionali hanno un tempo antenna maggiore rispetto ai soggetti politici.

Questo dato è confortato anche dal fatto che nell'anno 2012 non vi sono state competizioni elettorali di rilievo (se non in qualche piccolo Comune, che quindi poco ha inciso sul totale). Pertanto, i soggetti preponderanti sono stati quelli legati alle attività e al ruolo delle Istituzioni, rispetto ai soggetti legati alle attività dei partiti.

Scendendo ancor più nel dettaglio, il grafico in esame, riporta in valore percentuale il tempo antenna dedicato ai soggetti istituzionali, suddiviso tra i vari soggetti istituzionali.

Il maggior tempo è stato dedicato ai Soggetti Istituzionali Locali, quasi il 50% alle Istituzioni Comunali, circa il 20% alle Istituzioni Regionali, il 16% alle Istituzioni Provinciali.

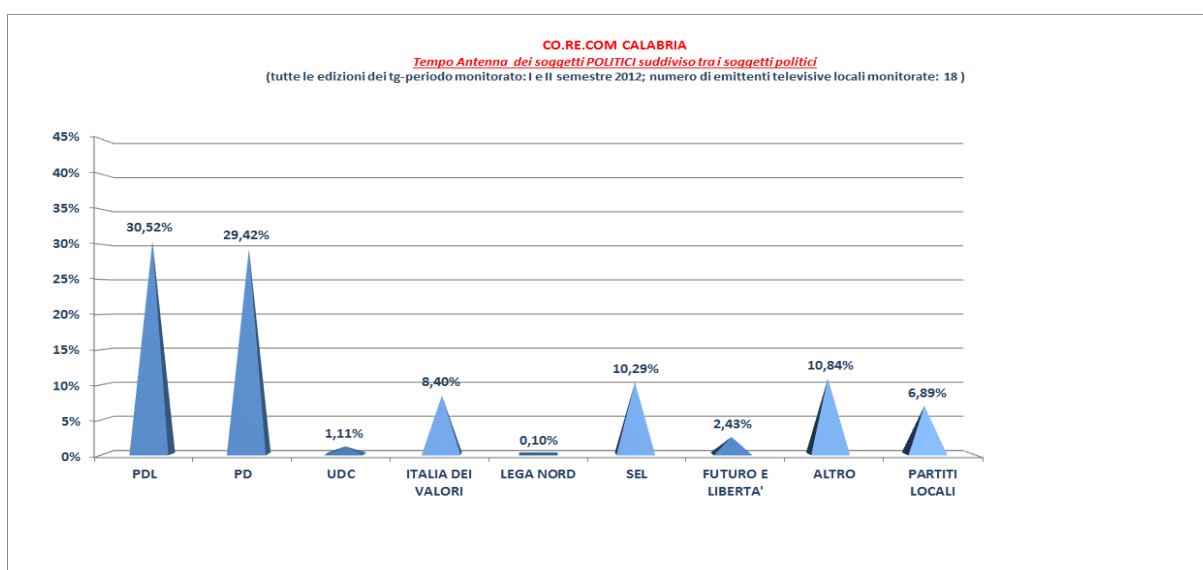
Le televisioni locali – attraverso il TG – diffondono le informazioni inerenti le iniziative, le scelte e le attività messe in campo dalle amministrazioni locali, concorrono quindi a informare il cittadino, e contribuiscono ad aumentare una sorta di controllo sociale sull'operato della classe politica locale che occupa un ruolo nelle amministrazioni locali.



Il grafico successivo riporta, invece, in valore percentuale, il tempo antenna dedicato ai soggetti politici – suddiviso tra i vari soggetti.

Come si può notare dall'analisi dei dati complessivi sulle 18 emittenti, vi è un sostanziale equilibrio tra le forze maggiori (PDL e PD) e poi tra le forze minori (IDV, SEL, FLI), anche i partiti locali sono discretamente rappresentati.

Tale equilibrio viene un po' meno nell'analisi dei tempi per singole emittenti, che pur potendo essere l'espressione di questa o quella identità politica, nel contesto del panorama generale locale contribuiscono comunque a garantire il pluralismo, dando spazio a tutte le istanze politiche presenti sul territorio.



A completamento dell'analisi nelle tabelle successive, si riportano i dati relativi al pluralismo di genere, ossia al tempo di parola nei TG (tutte le edizioni ed edizioni principali), suddiviso tra "Maschi" e "Femmine": tab. n. 3a) soggetti politici ed istituzionali (esclusi i membri dei Governi nazionale e locale), tab. n. 3b) Governo locale e nazionale.

<i>Tempo Parola nei TG</i> (compresi i soggetti istituzionali tranne Governo nazionale e locale)		
	tutte le edizioni	edizioni principali
Maschi	83%	86%
Femmine	17%	14%

<i>Tempo Parola nei TG</i> Governo nazionale e locale		
	tutte le edizioni	edizioni principali
Maschi	96%	96%
Femmine	4%	4%

Come si può notare, il dato –visto con la prospettiva di tutelare, tra l'altro, anche il pluralismo di genere- è davvero scoraggiante, in quanto presenze così basse testimoniano e confermano più la marcata assenza di donne nelle Istituzioni e nella politica locale e nazionale, che una ridotta visibilità delle donne nel panorama dell'informazione locale. Per meglio rendere il concetto, le donne sono (quasi) del tutto assenti nei contesti decisionali locali (istituzionali e politici), ragion per cui non compaiono nelle televisioni locali.

Tempi concernenti il pluralismo socio-culturale.

Nel grafico che segue, si riportano il tempo antenna in valore percentuale suddiviso tra i soggetti del pluralismo socio-culturale (base dati 261 ore = tempo antenna soggetti socio-culturali pari al 55% delle ore totali TG trasmesse).

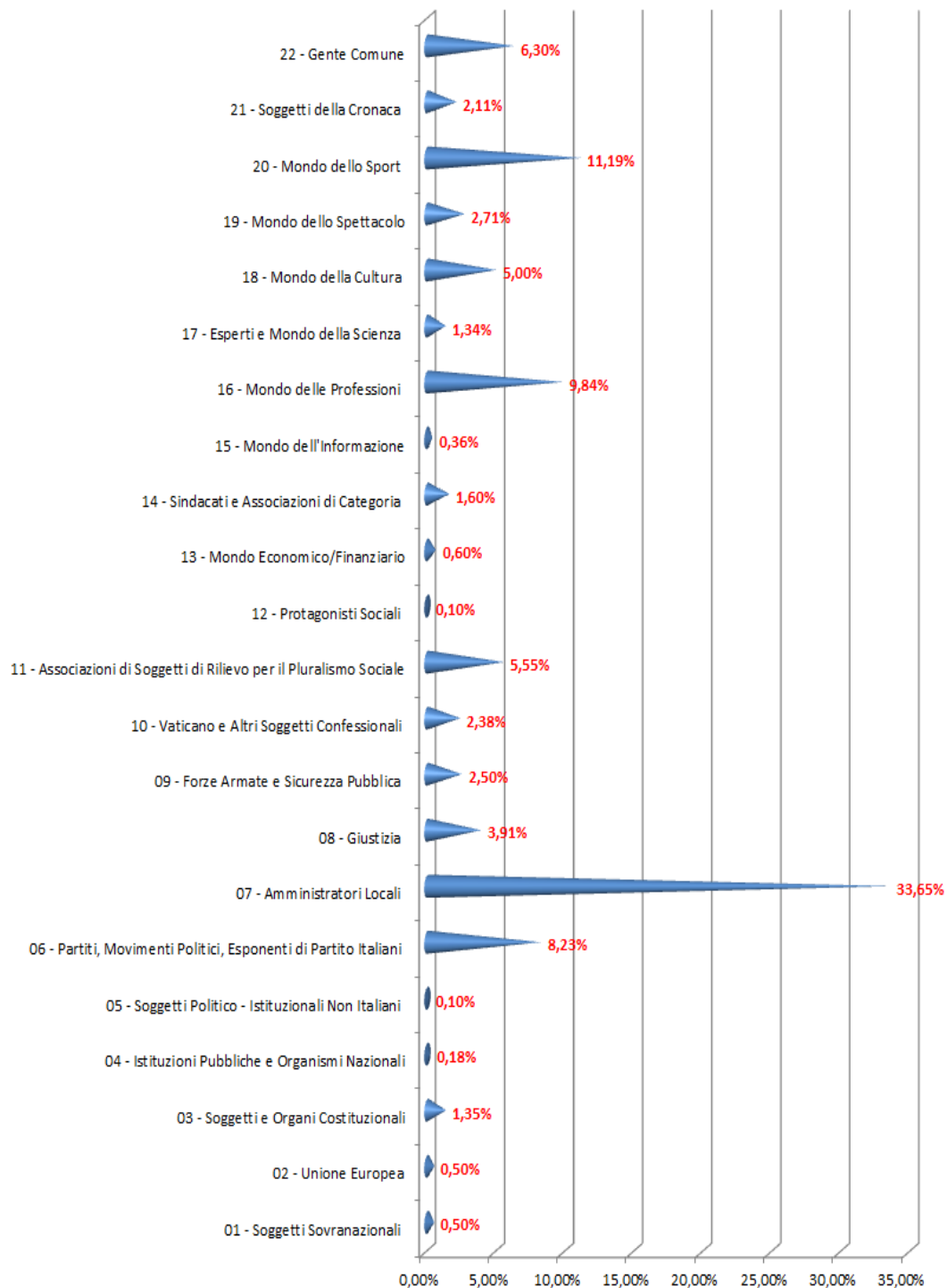
I soggetti maggiormente rappresentati sono quelli appartenenti alla categoria **07- Amministratori Locali (33,65%)**, questo dato conferma tutte le risultanze commentate nei paragrafi precedenti.

Seguono, i soggetti appartenenti alla categoria **20- Mondo dello Sport (11,19%)**, poi i quelli appartenenti alla categoria **16- Mondo delle Professioni (9,84%)**, ancora quelli appartenenti alla categoria **20- Gente Comune (6,30%)**, e via di seguito. Comunque, tutti i soggetti sono rappresentati, e si denota una discreta evidenza di tutte le voci del pluralismo socio-culturale.

CO.RE.COM CALABRIA

Tempo Antenna SOGGETTI DEL PLURALISMO SOCIO-CULTURALE suddiviso tra i diversi soggetti

(tutte le edizioni dei tg-periodo monitorato: I e II semestre 2012; numero di emittenti televisive locali monitorate: 18)



BASE DATI 261 ORE
(tempo dedicato al pluralismo socio-culturale nei TG)

Analisi dei TG: gli argomenti trattati.

La tabella riporta in dettaglio sulle categorie argomenti trattati nelle edizioni dei TG nel periodo monitorato, per agevolare la lettura dei dati- come in precedenza – ,si riporta il tempo antenna in valore percentuale, suddiviso per categoria-argomento.

Come si può notare gli argomenti prevalenti hanno riguardato la categoria **Cronaca**-quasi il **40%** del totale ed in particolare, argomenti attinenti alla **cronaca di ‘ndrangheta** e ad altre **notizie di cronaca**, seguono poi gli argomenti relativi alla **Politica e Attività Istituzionali** - il **14%** del totale e, in particolare, hanno riguardato le attività degli amministratori locali, le attività istituzionali e dei partiti politici.

I TG hanno comunque rivelato una discreta ricchezza e varietà di argomenti, il che denota uno sforzo da parte delle redazioni delle emittenti locali di mettere in onda dei TG significativi, e che rappresentino la realtà locale, anche per quei fenomeni non edificanti - come la criminalità organizzata.

CO.RE.COM CALABRIA
TEMPO ARGOMENTO (SECONDO CATEGORIE AGCOM) NEI TG -IN VALORI PERCENTUALI
(periodo monitorato: I e II semestre 2012; numero di emittenti televisive locali monitorate: 18)
Base Dati: 475:38:39 ore TG

Categorie argomenti	Tempo Antenna in %
15 - Altro	0,09%
14 - Informazioni di Servizio >> Servizio	1,16%
14 - Informazioni di Servizio >> Altro	1,36%
14 - Informazioni di Servizio >> Previsioni del tempo	0,35%
14 - Informazioni di Servizio >> Rassegna Stampa	2,67%
totale categoria 14	5,54%
13 - Sport	8,10%
11 - Medicina, Salute e Scienza >> Altro	1,42%
12 - Religioni e Questioni Religiose	1,08%
10 - Ambiente >> Inquinamento	1,44%
10 - Ambiente >> Calamità Naturali e Antropiche	0,52%
10 - Ambiente >> Altro	0,67%
totale categoria 10	2,63%
09 - Società >> Altro	0,15%
09 - Società >> QUESTIONI FEMMINILI	0,84%
09 - Società >> Iniziative di Carattere Sociale	1,63%
09 - Società >> Questioni Riguardanti Soggetti "deboli"	0,66%
09 - Società >> FAMIGLIA	0,06%
09 - Società >> Immigrazione	0,52%
totale categoria 09	3,87%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Trasporti/Infrastrutture	1,43%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Turismo	0,72%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Altro	0,49%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Economia	3,63%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Occupazione/disoccupazione	6,52%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Agricoltura	1,98%
totale categoria 08	14,77%
07 - Giustizia >> Questioni Inerenti ai Processi	0,03%
06 - Cultura e Istruzione >> Altro	1,92%
06 - Cultura e Istruzione >> Beni Culturali	0,39%
06 - Cultura e Istruzione >> Scuola	1,23%
06 - Cultura e Istruzione >> Università	0,52%
totale categoria 06	4,06%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Programmi TV/Cinema	0,40%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Altro	1,99%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Mass Media e Nuove Tecnologie	0,22%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Mass Media Informazione	0,04%
05 - Costume e Società >> Curiosità	1,50%
05 - Costume e Società >> Turismo	0,35%
totale categoria 05	4,51%
03 - Cronaca >> Cronaca Giudiziaria	0,55%
03 - Cronaca >> Cronaca Nera	0,79%
03 - Cronaca >> 'ndrangheta	13,26%
03 - Cronaca >> Sindacati/Associazioni di Categoria	0,34%
03 - Cronaca >> Altre Notizie di Cronaca	21,09%
03 - Cronaca >> Sanità/Malasanità	3,70%
totale categoria 03	39,72%
02 - Esteri >> Politica e Cronaca dall'Estero	0,02%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Attività Istituzionali	2,40%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Elezioni	1,45%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Amministrazioni Locali	7,43%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Attività di Partiti	2,88%
totale categoria 01	14,16%
totale	100,00%

Approfondimento TG Regionale.

Le ore TG (27:30:35 ore/mm/ss) mandate in onda dalla Rai Regionale nel periodo campionato (due settimane consecutive nel mese di settembre 2012 e 2 settimane consecutive nel mese di ottobre 2012), sono state dedicate al pluralismo politico-sociale, di cui il **62%** dedicato ai SOGGETTI SOCIO-CULTURALI e il **38%** ai SOGGETTI POLITICO-ISTITUZIONALI.

Nella tabella si riportano i tempi in valore percentuale (notizia-parola-antenna) suddiviso tra i soggetti politici e i soggetti istituzionali (tempo antenna soggetti politico-istituzionali = 38% del totale).

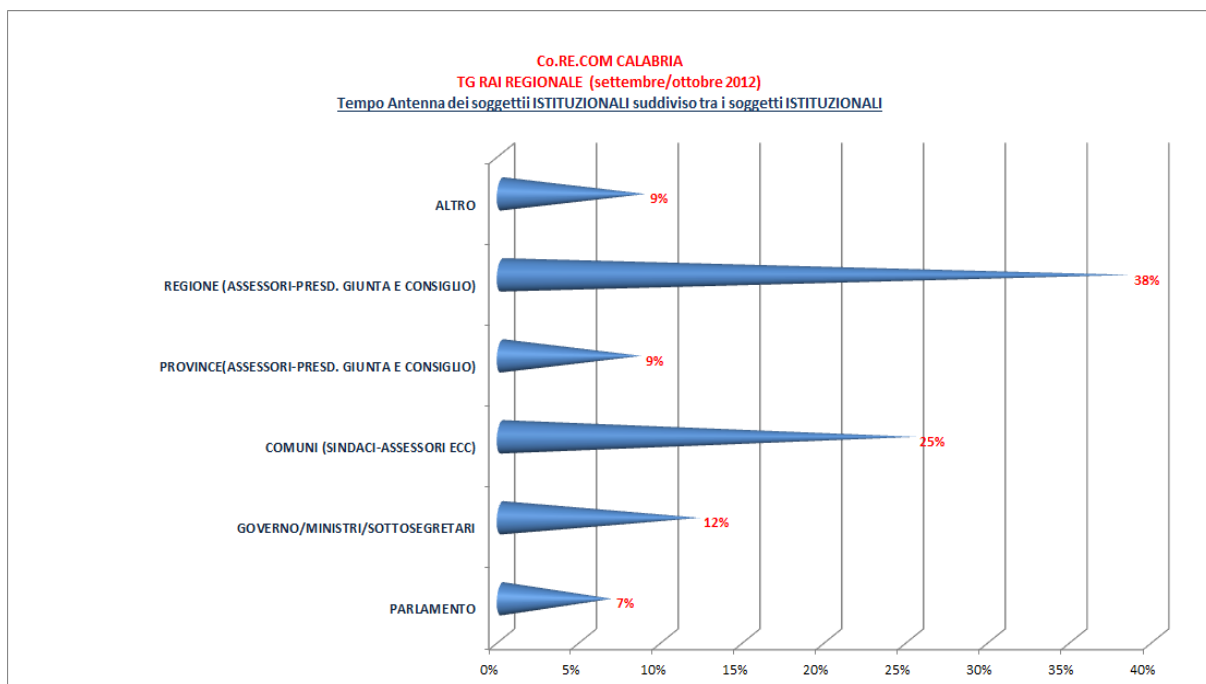
	t. notizia	t. parola	t. antenna
SOGGETTI POLITICI	16,8%	10,3%	27,0%
SOGGETTI ISTITUZIONALI	32,8%	40,1%	73,0%
TOTALE	49,6%	50,4%	100%

Come si può rilevare, anche per quanto riguarda il TG Rai, i soggetti istituzionali hanno un tempo antenna maggiore rispetto ai soggetti politici.

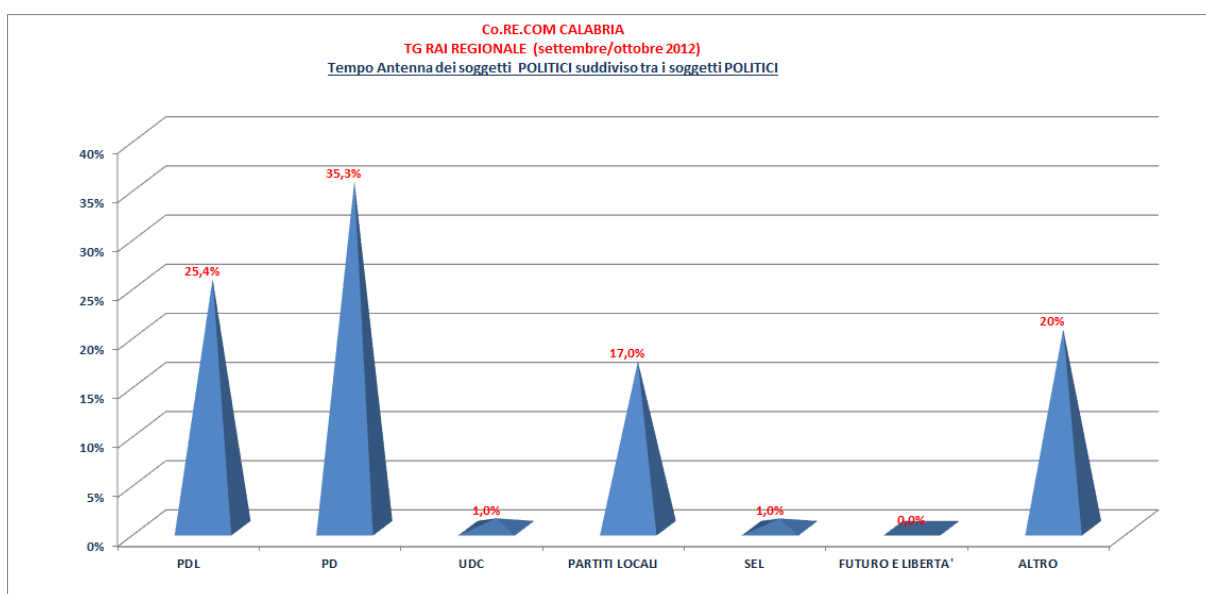
Questo dato conferma quanto già rilevato dall'analisi delle ore TG, complessivamente mandate in onda da tutte le emittenti monitorate. Pertanto, anche in questo ambito, i soggetti preponderanti sono stati quelli legati alle attività e al ruolo delle Istituzioni, rispetto ai soggetti legati alle attività dei partiti politici.

Scendendo maggiormente nel dettaglio, come si può evincere dal grafico successivo, si riporta in valore percentuale il tempo antenna dedicato ai soggetti istituzionali, suddiviso tra i vari soggetti istituzionali.

Il tempo maggiore è stato dedicato ai Soggetti Istituzionali Locali, così ripartito: il **38%** circa alle Istituzioni Regionali, il **25%**, alle Istituzioni Comunali, il **9%** circa alle Istituzioni Provinciali.



Il grafico susseguente riporta invece in valore percentuale il tempo antenna dedicato ai soggetti politici – suddiviso tra i vari soggetti.



Come si può notare dall'analisi dei dati si è rilevata nel periodo monitorato, una maggiore presenza dei soggetti politici del PD (i soggetti appartenenti al PDL appaiono più per il ruolo Istituzionale che non politico – essendo il PDL il partito politico che guida il Governo regionale), poi seguono i partiti locali.

A completamento dell'analisi nelle tabelle che seguono, si riportano i dati relativi al pluralismo di genere, ossia al tempo parola nei TG (tutte le edizioni ed edizioni principali), suddiviso tra “Maschi” e “Femmine”.

Tempo Parola nei TG RAI REGIONALE (compresi i soggetti istituzionali tranne Governo nazionale e locale)		
	tutte le edizioni	edizioni principali
Maschi	96%	95%
Femmine	4%	5%

Tempo Parola nei TG RAI REGIONALE (membri del Governo nazionale e locale)		
	tutte le edizioni	edizioni principali
Maschi	72%	70%
Femmine	28%	30%

Il dato rilevato per il TG RAI regionale, ricalca quello riscontrato sul totale delle ore TG monitorato, e rileva una limitata presenza – soprattutto se si escludono i membri del Governo nazionale, di donne nella vita politica locale e di conseguenza scarsa presenza all'interno dei TG.

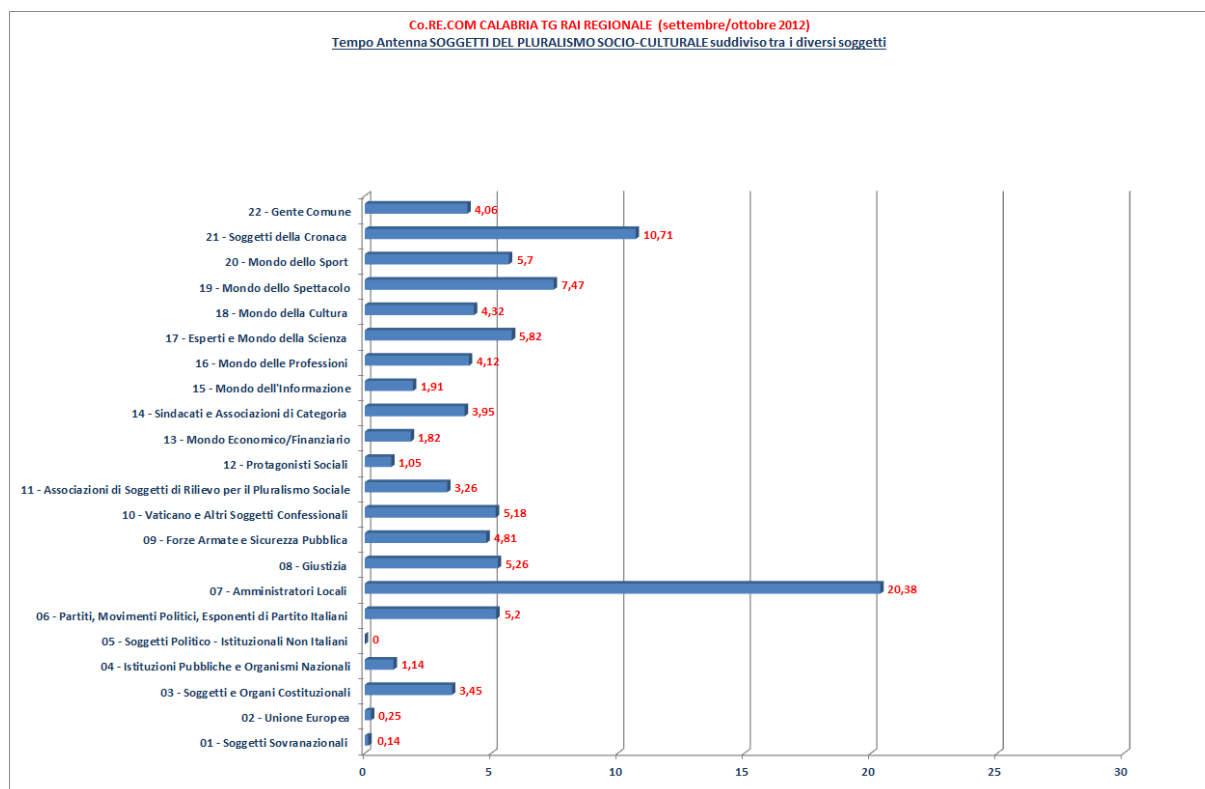
Tempi concernenti il pluralismo socio-culturale TG Rai Regione.

Nel grafico successivo, si riportano il tempo antenna in valore percentuale suddiviso tra i soggetti del pluralismo socio-culturale.

I soggetti maggiormente rappresentati sono quelli appartenenti alla categoria **07- Amministratori Locali (20,38%)**, questo dato è in linea con quanto già evidenziato e conferma quanto rilevato nei paragrafi precedenti.

Seguono i soggetti appartenenti alla categoria **21- Soggetti della Cronaca (10,71%)**, **19- Mondo dello spettacolo (7,47%)**, **Esperti Mondo della Scienza (5,82%)** **20- Mondo dello Sport (5,7%)**, ecc.

Comunque, tutti i soggetti sono rappresentati e si denota una discreta evidenza di tutte le voci del pluralismo socio-culturale.



Analisi dei TG Rai Regionale: gli argomenti trattati.

La tabella seguente riporta in dettaglio le categorie argomenti trattati nei TG mandati in onda, nel periodo monitorato, dalla Rai regionale. Per agevolare la lettura dei dati – come in precedenza – si riporta il tempo antenna in valore percentuale, suddiviso per categoria argomento.

Come si può notare gli argomenti prevalenti hanno riguardato la categoria **Cronaca** -quasi il **28%** - del totale, e, in particolare, attinenti alla **cronaca di 'ndrangheta** e ad altre **notizie di cronaca**, seguono poi quelli relativi alla **Politica e Attività Istituzionali** il **10%** circa del totale, e, in particolare, hanno riguardato le attività degli amministratori locali, le attività istituzionali e quelle dei partiti politici.

CO.RE.COM CALABRIA
TEMPO ARGOMENTO (SECONDO CATEGORIE AGCOM) NEI TG RAI REGIONALE -IN VALORI PERCENTUALI

Categorie argomenti	Tempo Antenna in %
15 - Altro	0,01%
14 - Informazioni di Servizio >> Servizio	0,59%
14 - Informazioni di Servizio >> Altro	0,97%
14 - Informazioni di Servizio >> Previsioni del tempo	1,10%
14 - Informazioni di Servizio >> Rassegna Stampa	1,56%
totale categoria 14	4,22%
13 - Sport	5,99%
11 - Medicina, Salute e Scienza >> Altro	1,53%
12 - Religioni e Questioni Religiose	2,64%
10 - Ambiente >> Inquinamento	1,06%
10 - Ambiente >> Calamità Naturali e Antropiche	4,84%
10 - Ambiente >> Altro	0,71%
totale categoria 10	6,61%
09 - Società >> Altro	0,97%
09 - Società >> QUESTIONI FEMMINILI	3,05%
09 - Società >> Iniziative di Carattere Sociale	2,32%
09 - Società >> Questioni Riguardanti Soggetti "deboli"	0,57%
09 - Società >> Droga	0,25%
09 - Società >> FAMIGLIA	0,63%
09 - Società >> Immigrazione	0,71%
totale categoria 09	8,51%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Trasporti/Infrastrutture	2,07%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Turismo	0,26%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Altro	0,63%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Economia	0,81%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Occupazione/disoccupazione	2,46%
08 - Economia, Finanza e Lavoro >> Agricoltura	0,37%
totale categoria 08	6,60%
07 - Giustizia >> Questioni Inerenti ai Processi	7,13%
06 - Cultura e Istruzione >> Altro	2,72%
06 - Cultura e Istruzione >> Beni Culturali	1,69%
06 - Cultura e Istruzione >> Scuola	3,05%
06 - Cultura e Istruzione >> Università	2,12%
totale categoria 06	9,58%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Programmi TV/Cinema	2,19%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Altro	4,39%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Mass Media e Nuove Tecnologie	0,34%
05 - Mass Media e Spettacolo >> Mass Media Informazione	0,48%
05 - Costume e Società >> Curiosità	1,88%
05 - Costume e Società >> Turismo	0,12%
totale categoria 05	9,38%
03 - Cronaca >> Cronaca Giudiziaria	3,09%
03 - Cronaca >> Cronaca Nera	1,04%
03 - Cronaca >> 'ndrangheta	4,31%
03 - Cronaca >> Sindacati/Associazioni di Categoria	0,60%
03 - Cronaca >> Altre Notizie di Cronaca	20,25%
03 - Cronaca >> Sanità/Malasanità	1,24%
totale categoria 03	27,44%
02 - Esteri >> Politica e Cronaca dall'Estero	0,07%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Attività Istituzionali	4,58%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Elezioni	0,42%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Amministrazioni Locali	2,98%
01 - Politica e Attività Istituzionale >> Attività di Partiti	2,31%
totale categoria 01	10,30%
totale	100%

Tutela Dei Minori - Garanzia dell'Utenza

La tutela dei minori e della dignità umana costituisce un nodo cruciale nell'ambito della regolamentazione dei media.

Come per gli anni passati, anche il monitoraggio dell'emesso televisivo relativo all'anno 2012, è stato effettuato con scrupolosa attenzione, volta ad evidenziare e rilevare eventuali violazioni riguardo alla Tutela dei Minori e alla Garanzia dell'Utenza, tant'è che – come verrà dettagliato nel paragrafo dedicato – sono stati avviati dei procedimenti inerenti le violazioni emerse in questo ambito

Il monitoraggio è stato effettuato h24, ma con particolare attenzione soprattutto nella fascia oraria di protezione rafforzata (16:00-19:00).

Una considerazione di ordine generale, che trova riscontro anche nei monitoraggi effettuati negli anni precedenti, è la mancanza – esclusa la messa in onda di qualche cartone animato – di programmazione specifica per i minori.

1.4 APPROFONIMENTO SULLA PROGRAMMAZIONE DELLE EMITTENTI A TUTELA DELLE MINORANZE LINGUISTICHE.

Qui di seguito viene riportata l'illustrazione dell'offerta televisiva locale relativa alla tutela delle minoranze linguistiche, rilevata attraverso il monitoraggio, evidenziando come l'attività espletata sia stata significativa sul piano dei contenuti e meritoria per la valorizzazione del patrimonio culturale rappresentato dalle comunità- albanesi, grecaniche e occitane- affrancandole così da qualsiasi forma di emarginazione comunicativa.

SOCIETA' EDITRICE	DENOMINAZIONE.	TITOLO PROGRAMMA	DESCRIZIONE.	DURATA	FREQUENZA DI MESSA IN ONDA
ASS RADIO TELE TEBE	RADIO TELE TEBE	1 maggio ore 14.35 - incontro Poeta albanese Hajdari 1h02m.mpg 2 maggio ore 07.15 - zecchino arbereshe 1h11m.mpg ore 08.30 miqte e tanos 1h.mpg ore 09.30 rejtdrejtir nga 1h51m.mpg ore 11.30 concerto arberesh 2 1h08m.mpg ore 13.00 canti balli poesie arbereshe 56m.mpg ore 14.00 festa sultan novruzit 50m.mpg 3 maggio ore 13.50 concerto arbereshe 10m.mpg 16.30 teatri kukullave - shporta magjike 35m.mpg 17.30 tropoje 2008 1h10m.mpg 4 maggio ore 07.30 49 edizione primavera italo albanese 1h.mpg 10.00 dy tupane 1h07m.mpg 11.30 folk arbereshe 5 1h03m.mpg 5 maggio ore 09.00 festa s. sofia d'epiro 2009 1h51m.mpg 11.00 concerto vokal instrumental 1h29m.mpg	NON INDICATA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA
		6 maggio ore 09.00 gruppo schindia 1987 san benedetto ullano mpg2 1h01m.mpg 10.10 njemi qani tjetri gezohet 1h41 m.mpg 12.10 mongrassano - arbereshe 23m.mpg 07 maggio ore 08.30 levizja kryezu 1940-1944 1h11m.mpg 10.00 canti e balli arbereshe 10 43m.mpg 08 maggio ore 11.30 folk 7 arbereshe 54m.mpg 12.30 documentario 11 arbereshe 40m.mpg			
ASS RADIO TELE TEBE	RADIO TELE TEBE		NON INDICATA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA
ASS. CULT. TELE MAGNA GRAECIA	TELE MAGNA GRAECIA	ITINERARI CULTURALI	CONTENUTI IN LINGUA MINORITARIA ARBERESH / GRECANICA	24 ORE NON STOP	QUOTIDIANA

SOCIETA' EDITRICE	DENOMINAZIONE.	TITOLO PROGRAMMA	DESCRIZIONE.	DURATA	FREQUENZA DI MESSA IN ONDA
ASSOCIAZIONE CULT. CALABRIAUNO TVA	CALABRIA UNO TVA	Dalle ore 8,00 alle 13 Lajme nga 'shqipëri (Notizie dall' Albania) (estratto dei TG Nazionali Albanesi)Dalle ore 13,00 alle 13,30 Popullore nga 'Arbëria mezz'ora di musica costumi e danze popolari dai Gruppi Folk dell' Alto, Carfizzi e Pallagorio).Teatri në shkollë Spettacoli teatrali in lingua Arbereshe scritti e realizzati dai ragazzi degli Istituti comprensivi di San Nicola dell' Alto, Carfizzi e Pallagorio Festën e Shën Michael Archangel (La Festa di San Michele Arcangelo di San Nicola dell' Alto).Presepe Vivente Arbereshe (Riprese televisive del Presepe vivente in costumi Arbereshe. Realizzato per le vie del centro storico di San Nicola dell' Alto in collaborazione con l' Amministrazione comunale, le scuole e lo Sportello Linguistico e giunto alla seconda edizione. Le Vallje Calabresi tradizionali festival dei gruppi folkloristici Arbereshe che si svolgono in vari comuni arbereshe della Calabria. La Montagnella di Carfizzi appuntamento annuale che si svolge ogni 1 maggio dove le popolazioni del triangolo albanofono di San Nicola Carfizzi e Pallagorio si ritrovano in un' unica festa che si tramanda da ben 97 anni. Il Data base della lingua Arbereshe in collaborazione con lo Sportello linguistico e l' UNICAL. Estate Arbereshe degustazioni della Furisishka, le sagre le feste estive col ritorno degli emigrati. Il Tradizionale Falo' e le Focarine delle festività del Natale Arbereshe.	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	
		Bashki (consigli comunali di San Nicola dell' Alto, Carfizzi e Pallagorio). Traditiat (documentari sulle tradizioni Arbereshe della provincia di Crotone realizzate in collaborazione con gli Sportelli Linguistici dei comuni di San Nicola dell' Alto, Carfizzi e Pallagorio).Teatri në shkollë Spettacoli teatrali in lingua Arbereshe scritti e realizzati dai ragazzi degli Istituti comprensivi di San Nicola dell' Alto, Carfizzi e Pallagorio Festën e Shën Michael Archangel (La Festa di San Michele Arcangelo di San Nicola dell' Alto).Presepe Vivente Arbereshe (Riprese televisive del Presepe vivente in costumi Arbereshe. Realizzato per le vie del centro storico di San Nicola dell' Alto in collaborazione con l' Amministrazione comunale, le scuole e lo Sportello Linguistico e giunto alla seconda edizione. Le Vallje Calabresi tradizionali festival dei gruppi folkloristici Arbereshe che si svolgono in vari comuni arbereshe della Calabria. La Montagnella di Carfizzi appuntamento annuale che si svolge ogni 1 maggio dove le popolazioni del triangolo albanofono di San Nicola Carfizzi e Pallagorio si ritrovano in un' unica festa che si tramanda da ben 97 anni. Il Data base della lingua Arbereshe in collaborazione con lo Sportello linguistico e l' UNICAL. Estate Arbereshe degustazioni della Furisishka, le sagre le feste estive col ritorno degli emigrati. Il Tradizionale Falo' e le Focarine delle festività del Natale Arbereshe.	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	NON INDICATA	PROGRAMMI AUTOPRODOTTI IN LINGUA ARBERESHE A CADENZA NON QUOTIDIANA

SOCIETA' EDITRICE	DENOMINAZIONE.	TITOLO PROGRAMMA	DESCRIZIONE.	DURATA	FREQUENZA DI MESSA IN ONDA
CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	<p>" KALIMERA AN DIN KALAVRIA GREKA!" Ene ena prototipo pròghramma sìn glossa minùti greka tis Kalavria, me ta platèmmata mesa tus jeru ce ta pedia ellenofona tis meria greka. To pròghramma theli "na camì (na) platezzi" mian glossa palèa ti echì te rize dikète sìn nista tos kero", iati ene ode, sìn Kalavria greka. ande dio chigliade ce ostò centinària chrònia...</p>	<p>E' un originale programma in lingua minoritaria greco-calabra, con conversazioni e dialoghi fra anziani e giovani ellenofoni dell'Area Grecanica. Il programma ha lo scopo di "far parlare" una antica lingua che affonda le proprie radici nella notte dei tempi, in quanto, presente in questi territori da duemila e ottocento anni.</p>	2 ORE	QUOTIDIANA
ALFA Gi PRODUZIONI TELEVISIVE INTERGATE	REGGIO TV	"O SILLOGO CUMELCA" PARUSIAZI GALLICIANO', ACROPOLIS TIS MAGNA GRECIA	Programmazione di carattere culturale- divulgativo, finalizzato alla sola conoscenza di diversi aspetti: naturalistici, sociali, religiosi e tradizioni musicali / gastronomiche.	34 MINUTI	<p>29/11/2011 ore 22.56 01/12/2011 ore 09.43 03/12/2012 ore 15.30 02/01/2012 ore 19.34 08/01/2012 ore 19.41 26/02/2012 ore 16.25 13/02/2012 ore 12.08 28/02/2012 ore 16.15 13/03/2012 ore 12.10</p>
ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE AZZURRA	RETE AZZURRA TV 1	<p>7:00 - TG 8:30 - FESTIVAL ARBERESHE arbereshe 9:51 - CULTURE A CONFRONTO arberes 11:10 - GRUPPO FOLK ARBERESHE arbereshe 13:00 - SIGLA TV 13:02 - SPOT DIGITALE 40 SEC. 14:20 - TG 15:50 - SPOT DIGITALE 5 SEC. 15:50 - FESTA DELLA CULTURA ARBERESHE arbereshe</p>	NON INDICATA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA

SOCIETA' EDITRICE	DENOMINAZIONE.	TITOLO PROGRAMMA	DESCRIZIONE.	DURATA	FREQUENZA DI MESSA IN ONDA
ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE AZZURRA	RETE AZZURRA TV 1	16:30 - SPECIALE CULTURA arbereshe 17:20 - SPOT DIGITALE 5 SEC. 17:20 - TG 18:50 - SPECIALE CANTI ARBERESHE arbereshe 19:40 - SPECIALE BALLI ARBERESHE arbereshe 20:20 - SPOT DIGITALE 5 SEC. 20:20 - TG 21:50 - SPECIALE GASTRONOMIA ARBER. arbereshe 23:19 - SPOT DIGITALE 60 SEC 23:20 - TG	NON INDICATA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA	INDICATA AL CAMPO TITOLO DEL PROGRAMMA
ASS. CULT. SOVERATO UNO	SOVERATO UNO	ITINERARI CULTURALI	CONTENUTI IN LINGUA MINORITARIA ARBERESH / GRECANICA	24 ORE NON STOP	QUOTIDIANA
TELE LIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	TELE LIBERA CASSANO	L'ARBERESHE LA NOSTRA LINGUA	LA CULTURA ITALO-ALBANESE, con l'Ambasciatore d'Albania in Italia Llesh Kola e il Responsabile del Mibac per le Minoranze in Italia Pierfranco Bruni.	2 ore e 53 minuti	Trasmesso da TeleLibera Cassano in data 25 marzo 2012 alle ore 15:30

1.5 Il Registro degli Operatori della Comunicazione

La legge 31 luglio 1997, n. 249 individua, tra le competenze dell' Autorità, in particolare all'art. 1, comma 6, lett. a), numeri 5 e 6, la tenuta del Registro unico degli Operatori di Comunicazione (ROC).

Il registro degli Operatori di Comunicazione che ha assorbito il Registro Nazionale della Stampa ed il Registro nazionale delle imprese radiotelevisive curati dal Garante per la radiodiffusione e l'editoria, rappresenta un efficace strumento di trasparenza e pubblicità della titolarità delle imprese che, a vario titolo, operano nei diversi settori della comunicazione soprattutto nei delicati settori della stampa e della radiotelevisione, e consente la vigilanza finalizzata all'applicazione delle norme anticoncentrative, ai fini delle tutela del pluralismo informativo.

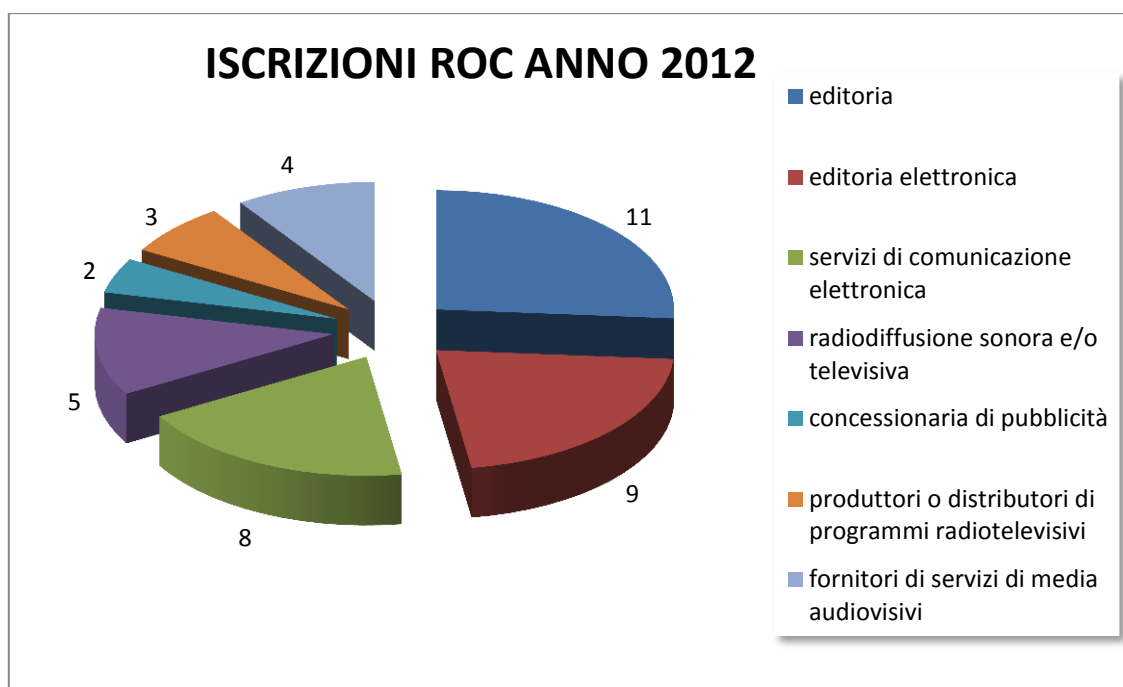
La Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni del 16 Dicembre 2009 fra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Regione Calabria e Co.Re.Com. ha attribuito a quest'ultimo la gestione del Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) a decorrere dal 1° gennaio 2010.

Anche nel corso dell'anno 2012, l'Ufficio ha continuato a svolgere con impegno e dedizione le competenze ad esso attribuite, curando, in particolare, l'istruttoria relativa ai procedimenti di iscrizione, cancellazione e di rilascio delle certificazioni attestanti la regolare iscrizione al Registro.

Per quanto riguarda le iscrizioni, tenuto conto che **7 (sette)** procedimenti sono stati aperti nel 2011 e definiti nel 2012, le iscrizioni complessivamente registrate nel corso dell'anno 2012 sono state **42 (quarantadue)**.

Le domande di iscrizione dichiarate improcedibili per mancanza di requisiti sono state **sei**.

Il grafico seguente riporta il numero delle iscrizioni distinte per settori di attività.



Come evidenziato nel grafico sopra riportato, il maggior numero di iscrizioni ha riguardato il settore dell'editoria sia cartacea sia elettronica con un totale di 20 iscrizioni.

Otto iscrizioni hanno interessato il settore dei servizi di comunicazione elettronica, **cinque** quello della radiodiffusione sonora e televisiva, **quattro** sono fornitori di servizi di media audiovisivi, **tre** produttori di programmi radiotelevisivi e **due** imprese concessionarie di pubblicità per testate.

A seguito di segnalazione da parte della Guardia di finanza, l'Ufficio ha diffidato un operatore esercente attività di editoria elettronica a presentare domanda di iscrizione al Registro.

Le richieste di iscrizione sono state tutte evase nei termini previsti dalla Delibera 666/08/Cons e successive modificazioni.

Relativamente alle cancellazioni, nel corso dell'anno di riferimento sono stati registrati **12 (dodici)** procedimenti di cui **9 (nove)** avviati su istanza di parte e **3 (tre)** aperti d'ufficio per cessata attività del soggetto.

Le certificazioni rilasciate e registrate sono state **8 (otto)**, e in **due** casi l'Ufficio ha rigettato la richiesta di certificazione per mancanza di requisiti.

Nel corso dell'anno si è riscontrato un elevato numero di domande di variazione, dovuto soprattutto al definitivo passaggio dalla televisione analogica a quella digitale.

In tale fase l'Ufficio ha svolto una continua attività di verifica, sollecitando le imprese del settore radiotelevisivo locale a comunicare al Roc il mutamento dell'attività e ha raccolto informazioni relative a titoli autorizzatori, marchi, diritto d'uso etc.

Sempre nel corso del 2012 la tenuta del Registro è stata interessata da importanti modifiche gestionali, volte a facilitare le comunicazioni tra il Registro delle Imprese ed il Registro degli Operatori della Comunicazione e rendere più fluide le relazioni ed i procedimenti tra soggetti ed enti.

Infatti, con l'entrata in vigore della Delibera 393/12/Cons, la gestione telematica del Roc è stata integrata nel portale impresainungiorno.gov.it, realizzato da Infocamere per conto di Unioncamere.

L'Ufficio, in tale fase, ha dato la massima pubblicità al nuovo sistema Roc sia attraverso una nota informativa pubblicata sul proprio sito istituzionale sia attraverso l'invio copioso agli interessati di e-mail.

Il funzionamento del nuovo sistema, entrato in esercizio il 16 ottobre 2012, è stato illustrato ai competenti funzionari dei Co.Re.Com. nel corso di due giornate di formazione tenutosi a Roma, presso la sede dell'AgCom. Al corso di formazione, vi hanno partecipato oltre che i responsabili dell'Ufficio Roc e dell'Ufficio rapporti con i Co.re.com anche i responsabili di Hp che hanno sviluppato il nuovo sistema.

Nel corso di tali incontri, sono state analizzate tutte le questioni connesse all'entrata in esercizio del nuovo sistema. Essi hanno rappresentato un'ulteriore occasione per un confronto su problematiche di natura regolamentare.

L'ufficio ha affrontato il passaggio al nuovo sistema, senza particolari criticità, grazie anche alla collaborazione sia dei funzionari AgCom sia dei responsabili di Hp.

Appare utile evidenziare come le istanze (iscrizioni e cancellazioni) pervenute telematicamente con il nuovo sistema Roc sono state **19**, un numero che appare rilevante, se si considera il breve periodo di operatività del nuovo sistema (16 ottobre 2012).

Per quanto riguarda gli obblighi di comunicazione al Registro, l'Ufficio ha continuato a svolgere una minuziosa attività di informazione ed assistenza nei confronti degli operatori iscritti, attraverso vari strumenti (e-mail – fax – contatti telefonici, etc.).

In conclusione, si riporta il quadro riassuntivo dell'attività svolta nel corso dell'anno di riferimento.

ATTIVITA' ANNO 2012	
Nuove iscrizioni	42
Domande d'iscrizione improcedibili e/o archiviate	6
Cancellazioni	12
Rilascio di certificazioni attestanti la regolare iscrizione	8
Richieste di certificazioni non rilasciate	2
Diffide ad iscrizione	1

1.6 REGOLAMENTO PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM E RAI REGIONALE

La procedura per l'accesso alle trasmissioni radiofoniche e televisive della RAI è espletata dal Co.Re.Com. con la collaborazione della RAI (sede regionale), in virtù sia del Regolamento per l'accesso radiofonico e televisivo regionale, approvato con propria delibera n. 5 del 25 febbraio 2010 (Integrato con le osservazioni della Sottocommissione per l'accesso Nulla Osta N. 78/2010 e N. 251/2013), sia del Protocollo d'Intesa sottoscritto con la RAI il 12 novembre 2012, che è stato approvato dal Comitato con la deliberazione n.180 del 24 settembre 2012.

Il diritto a programmi per l'accesso, come è noto, è riservato ***“ai partiti ed ai gruppi rappresentati in parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, ai gruppi etnici e linguistici e ad altri gruppi di rilevante interesse sociale”*** che ne facciano richiesta

La procedura per l'accesso oltre ad essere disciplinata – ovviamente -dal Regolamento, è, dal punto di vista tecnico, viepiù meglio e più dettagliatamente articolata dal richiamato Protocollo , in modo da semplificare ed ottimizzare i tempi di esecuzione della stessa procedura.

Nello specifico, sono state fissate regole inerenti: alle modalità di registrazione dei programmi da parte dei richiedenti, al piano degli incontri per le registrazioni, alla regolarizzazione dei diritti d'autore.

L'avvio della procedura di accesso è stata anticipata da un intenso lavoro di contatti con i vari Dipartimenti della Regione Calabria, con le Province, con le varie Associazioni sindacali, di volontariato eccetera allo scopo di acquisire gli elenchi dei soggetti aventi diritto ai programmi per l'accesso. In seguito all'acquisizione di tali elenchi, è stata realizzata una mailing list relativa alle varie categorie di aventi diritto, i quali sono stati informati dell'avvio della procura in parola.

Per facilitare, la presentazione delle domande, è stato pubblicato sul sito web del Co.Re.Com., un *vademecum* contenente il fac-simile della domanda, le istruzioni per la redazione e le indicazioni tecniche per la realizzazione dei programmi radiotelevisivi.

L'acquisizione agli atti del Co.Re.Com. di una richiesta per l'accesso, proveniente da un'Associazione con sede fuori dalla regione Calabria, ha indotto il Comitato a modificare, con la deliberazione n. 272 del 19 dicembre 2012, l'art. 2, comma 1, del Regolamento per l'accesso.

Ottenuto dalla Sottocommissione per l'accesso radiotelevisivo il nulla osta n. 251/2013, la richiesta ai programmi per l'accesso è delimitata esclusivamente ai soggetti ***“che hanno concreto esercizio dell'attività nel territorio della Regione, o la cui attività ha chiara rilevanza per la Regione”***.

2. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE

Oggi in Regione Calabria si contano **113 emittenti radiofoniche locali**, di cui **43** a carattere **comunitario** (Fonte: Registro Operatori Comunicazioni- Co.Re.Com Calabria al 31.12.2012). Tra le emittenti comunitarie, ve ne sono alcune che hanno vocazione religiosa e altre che sono espressione delle minoranze linguistiche presenti sul territorio (arbëreshë e grecaniche).

In Italia le **emittenti radiofoniche private locali** sono **1.100**, di cui **272** a carattere **comunitario** (Fonte: FRT- Federazione Radio Televisioni -marzo 2012).

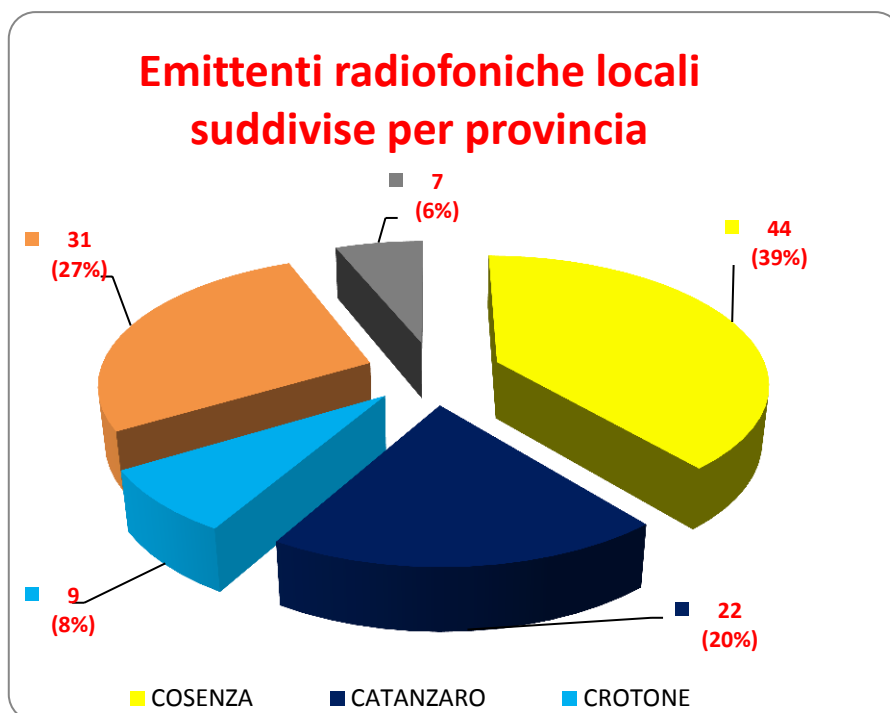
Le emittenti locali calabresi rappresentano dunque il **10,3%** delle emittenti private locali italiane e in particolare, le comunitarie calabresi, rappresentano il **15,8%** delle emittenti comunitarie italiane.

Correlando i dati relativi alle emittenti radiofoniche alla popolazione regionale e nazionale, si rileva che in Calabria vi è un'emittente radiofonica ogni 17.800 abitanti (2.011.395 dati ISTAT), in Italia invece un'emittente radiofonica ogni 54.030 abitanti (59.433.744 dati ISTAT).

Scendendo più nel dettaglio, si può constatare quanto l'emittenza radiofonica privata locale sia diffusa sul tutto il territorio regionale.

Nella tabella e nel grafico di seguito riportati, sono indicati il numero di abitanti e il numero di emittenti radiofoniche suddivisi per provincia.

Province	Numero di abitanti per Provincia
COSENZA	734.656
CATANZARO	368.597
CROTONE	174.605
REGGIO CALABRIA	566.977
VIBO VALENTIA	166.560



Le emittenti radiofoniche sono presenti in tutti i bacini territoriali provinciali, e, sebbene come prevedibile, le province più popolate annoverano un numero maggiore di emittenti radiofoniche (Cosenza il 39% e Reggio Calabria il 27%, Catanzaro 22%), è importante non sottovalutare il fatto che anche le province più piccole hanno una discreta presenza sul proprio territorio di emittenti radiofoniche (Vibo Valentia 6%, Crotone 8%).

La diffusione capillare su tutto il territorio regionale e la persistente attività che le contraddistingue, anche in un momento di congiuntura economica negativa come quello attuale, fa emergere un aspetto considerevole, che costituisce anche un vantaggio competitivo per le emittenti locali calabresi: *esistono e resistono* perché hanno un forte orientamento alle attività del territorio.

Infatti, analizzando le caratteristiche e le peculiarità del sistema radiofonico locale, si possono evidenziare essenzialmente tre punti di forza su cui si fonda il suo *successo*.

IL PRIMO. Le emittenti radiofoniche locali **danno spazio nei propri palinsesti alle “realtà” e alle “voci” locali e “fanno” informazione, quindi:**

➡ contribuiscono in misura importante a sostenere il *pluralismo interno* perché danno voce al maggior numero di opinioni politiche, sociali e culturali presenti sul territorio, diffondono le *informazioni del territorio sul territorio, in tempo reale*. Nei periodi elettorali mettono a disposizione dei competitors politici spazi del proprio palinsesto per la trasmissione dei messaggi politici autogestiti (gratuiti o a pagamento), svolgendo così un'importante funzione sociale, in quanto aiutano il cittadino a formare un proprio convincimento e a recarsi in modo più consapevole alle urne.

IL SECONDO. Le emittenti radiofoniche locali **danno spazio nei propri palinsesti alla “pubblicità” locale, quindi:**

➡ contribuiscono a sostenere *l'economia locale* e a *creare indotto*, in quanto mettono in relazione i cittadini del territorio con le attività produttive e commerciali del territorio.

IL TERZO. Le emittenti radiofoniche locali **parlano il linguaggio del territorio**

quindi:

➡ contribuiscono al mantenimento e al rafforzamento di un'identità culturale locale e alla conservazione della cultura e delle tradizioni delle minoranze linguistiche.

3. LA STAMPA IN CALABRIA

3.1 LE TESTATE ONLINE

Sul web esistono realtà perfettamente assimilabili alla carta stampata con una differenza strutturale derivante soltanto dal mezzo utilizzato per la diffusione(il web invece che la carta).

La terza [legge sull'editoria \(l. n. 62 del 7 marzo 2001\)](#) ha esteso la nozione di prodotto editoriale anche al mondo *digitale*. L'articolo 1, infatti, stabilisce che *“per prodotto editoriale, ai fini della presente legge, si intende il prodotto realizzato su supporto cartaceo, ivi compreso il libro, o su supporto informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva, con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici”*.

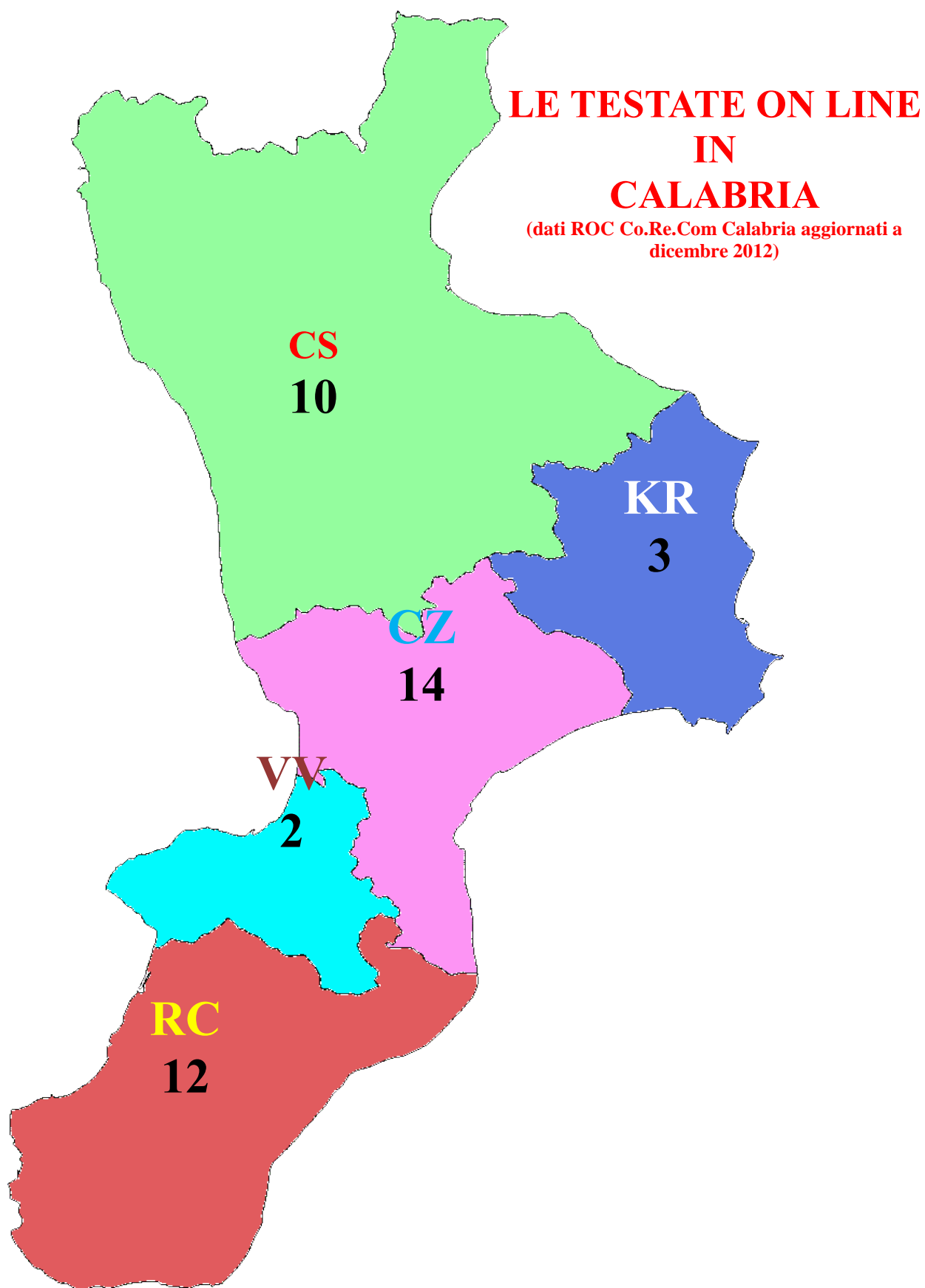
Il Registro degli Operatori della Comunicazione, istituito dalla legge n. 249 del 31 luglio 1997 e la cui tenuta rientra nelle competenze del Co.Re.Com. Calabria, raccoglie i dati dei soggetti che operano nel settore della stampa, oltre che in quello della radiotelevisione e delle telecomunicazioni. L'iscrizione al ROC è obbligatoria solo nell'ipotesi in cui il proprietario della pubblicazione voglia avvalersi delle forme di finanziamento previste dalla legge n. 62 del 2001.

Nel corso dell'anno 2012 sono state iscritte al Registro degli Operatori della Comunicazione 15 testate telematiche, di cui 4 nella provincia di Catanzaro, 4 nella provincia di Cosenza, 1 nella provincia di Crotone e 6 nella provincia di Reggio Calabria.

Considerato che, nell'anno 2011, le iscrizioni sono state 15, il *trend* di iscrizioni al ROC Calabria, si è mantenuto stabile. Delle nuove iscritte nell'anno 2012, 9 risultano registrate anche presso il Tribunale del luogo di pubblicazione, mentre 1 testata si è avvalsa della facoltà prevista dall'art.16 della Legge 62/2001, ai sensi del quale, nel caso in cui il proprietario della testata sia anche editore può procedere solo all'iscrizione al Roc, evitando la registrazione in Tribunale. In tale ipotesi, l'iscrizione al R.O.C. è condizione per l'avvio delle pubblicazioni. Complessivamente, risultano regolarmente iscritte al R.O.C. circa 30 testate telematiche molte delle quali hanno anche una corrispondente versione cartacea.

Recentemente è intervenuto il **decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63**, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici, nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale”, il quale ha precisato che per le **testate online realizzate unicamente su supporto informatico e diffuse unicamente per via telematica**, i cui editori non abbiano fatto domanda di provvidenze, contributi o agevolazioni pubbliche e che conseguano ricavi annui da attività editoriale non superiori a 100.000 euro, non sussiste alcun obbligo di registrazione al registro della stampa tenuto dal Tribunale, né al R.O.C.

A seguire, la distribuzione e l'elenco delle testate per le cinque province calabresi.



Elenco testate On Line della provincia di Cosenza (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	UNINEWS24.IT	ATTANASIO FRANCESCO	CS	RENDE
2	Bottega Scriptamanent	LA BOTTEGA EDITORIALE SRL	CS	RENDE
3	Direfarescrivere	LA BOTTEGA EDITORIALE SRL	CS	RENDE
4	ECITYMAGAZINE.COM	EMMEDIA DI ERNESTO PASTORE	CS	AMANTEA
5	WWW.CASTROVILLARI.INFO	ET&COMUNIC@TION DI ERNESTO TOZIANO	CS	CASTROVILLARI
6	LASTRADAWEB.IT	NEVERLAND SCARL	CS	Castrolibero
7	LA TRIBUNA DEL TIRRENO COSENTINO	AT PRESS DI TROYA ANTONIO	CS	BELVEDERE MARITTIMO
8	WEBNEWS24	AT PRESS DI TROYA ANTONIO	CS	BELVEDERE MARITTIMO
9	FALCRI UBI.IT	ASSOCIAZIONE SINDACALE FALCRI CARIME	CS	COSENZA
10	DIRITTO DI CRONACA	EMANUELE ARMENTANO	CS	SPEZZANO ALBANESE

Elenco testate On Line della provincia di Catanzaro (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	CATANZARO INFORMA.IT	INFORMA SRL	CZ	CATANZARO
2	LAMEZIA OGGI	PR.S. EDITRICE DI GIUSEPPE NATRELLA	CZ	LAMEZIA TERME
3	WEBOGGI.IT	MEDIAGRAF SAS	CZ	CATANZARO
4	CALABRIALIBERA	MANFREDI ALESSANDRO	CZ	CATANZARO
5	LAMEZIA CLICK	HAPU' EDITORE DI CANDIDA MAIONE	CZ	LAMEZIA TERME
6	LAMEZIA ATTIVA	GRUPPOH24.IT SRL	CZ	LAMEZIA TERME
7	CALABRIA H24	GRUPPOH24.IT SRL	CZ	LAMEZIA TERME
8	ITALIA H24	GRUPPOH24.IT SRL	CZ	LAMEZIA TERME
9	ONDACALABRA.IT	ONDA CALABRA SNC	CZ	CATANZARO
10	GUARDOCASA.COM	CGM IMMOBILIARE SRL	CZ	SELLIA MARINA
11	TS ON LINE	MILLENARIA SOCIETA' COOPERATIVA	CZ	CATANZARO
12	TERRAMARA.IT	AIRPRESS DI ARGENTIERI PIUMA ANTONIO	CZ	CATANZARO
13	CALABRIA ECONOMIA	MEDIASERVICE S.R.L	CZ	CATANZARO
14	ITV MAGAZINE .IT	ITV SRL	CZ	CATANZARO

Elenco testate On Line della provincia di Crotone (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	RTI OGGI.IT	RTI OGGI DI CRISTIANA DE PIETRO	KR	CROTONE
2	CN24.TV	MEDIASERVICE srl	KR	CROTONE
3	CROTONENEWS.IT	CROTON NEWS 24 SAS DI GIUSEPPE PALMIERI & C.	KR	CROTONE

Elenco testate On Line della provincia di Vibo Valentia (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	ABOLIRE LA MISERIA DELLA CALABRIA	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CULTURALE NON MOLLARE	VV	CESSANITI
2	LAPRIMAPAGINA.IT	ASSOCIAZIONE TERRA ET LEGALITAS	VV	VIBO VALENTIA

Elenco testate On Line della provincia di Reggio Calabria (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	AFRICANEWS.IT	CANALE PIERVINCENZO	RC	REGGIO CALABRIA
2	APPRODONEWS.IT	MEDIA ECO SERVICE	RC	TAURIANOVA
3	STRETTO WEB ;	INFOITALIA SERVIZI SRL	RC	REGGIO CALABRIA
4	METEO WEB	INFOITALIA SERVIZI SRL	RC	REGGIO CALABRIA
5	CALCIOWEB.EU	TECNOSERVIZI SAS	RC	REGGIO CALABRIA
6	MEDITERRANEAINFORMANEWS	MEDITERRANEA INFORMA	RC	CINQUEFRONDI
7	WWW.GLOBOCOMMUNICATION.IT	GLOBO COMMUNICATION S.A.S	RC	VILLA SAN GIOVANNI
8	NTACALABRIA.IT	ASSOCIAZIONE CULTURALE NTA CALABRIA	RC	MELITO PORTO SALVO
9	CITTA' METROPOLITANA.IT	ASSOCIAZIONE CITTA' METROPOLITANA	RC	REGGIO CALABRIA
10	STRILL.IT	ASSOCIAZIONE URBA	RC	REGGIO CALABRIA
11	PUBLINEWS	PUBLIGLOBE SRL	RC	REGGIO CALABRIA
12	LENTELOCALE.IT	INFORMA LIBERA	RC	BOVALINO

3.2 LE TESTATE STAMPATE

Nonostante le difficoltà che la carta stampata incontri anche nella nostra regione, si registra un numero cospicuo di quotidiani e periodici locali.

Tale considerazione scaturisce dall'analisi dei dati raccolti attraverso un lavoro di censimento delle testate giornalistiche che questo Co.Re.Com. ha effettuato sulla base dei dati pubblicati dal Sindacato dei Giornalisti della Calabria, nonché, dalle iscrizioni effettuate dagli editori al Registro degli Operatori della Comunicazione.

I quotidiani con copertura su tutte e cinque le province sono:

1. GAZZETTA DEL SUD
2. CALABRIA ORA
3. IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA
4. IL GIORNALE DI CALABRIA
5. IL DOMANI DELLA CALABRIA

Per quanto riguarda invece, i *periodici*, facendo riferimento ai dati ROC, piace rilevare che le iscrizioni di *periodici su carta stampata* nel 2012 sono state in numero di cui 9, di cui 4 nuove iscritti della provincia di Catanzaro, 2 della provincia di Cosenza, 1 della provincia di Crotone e 2 della provincia di Reggio Calabria.

Confrontando i dati con quelli dell'anno precedente, è da rilevare che, anche per l'anno 2011, le iscrizioni sono state in numero di 9, e pertanto, anche per i *periodici su carta stampata* si è registrata una sostanziale stabilità nelle iscrizioni al ROC.

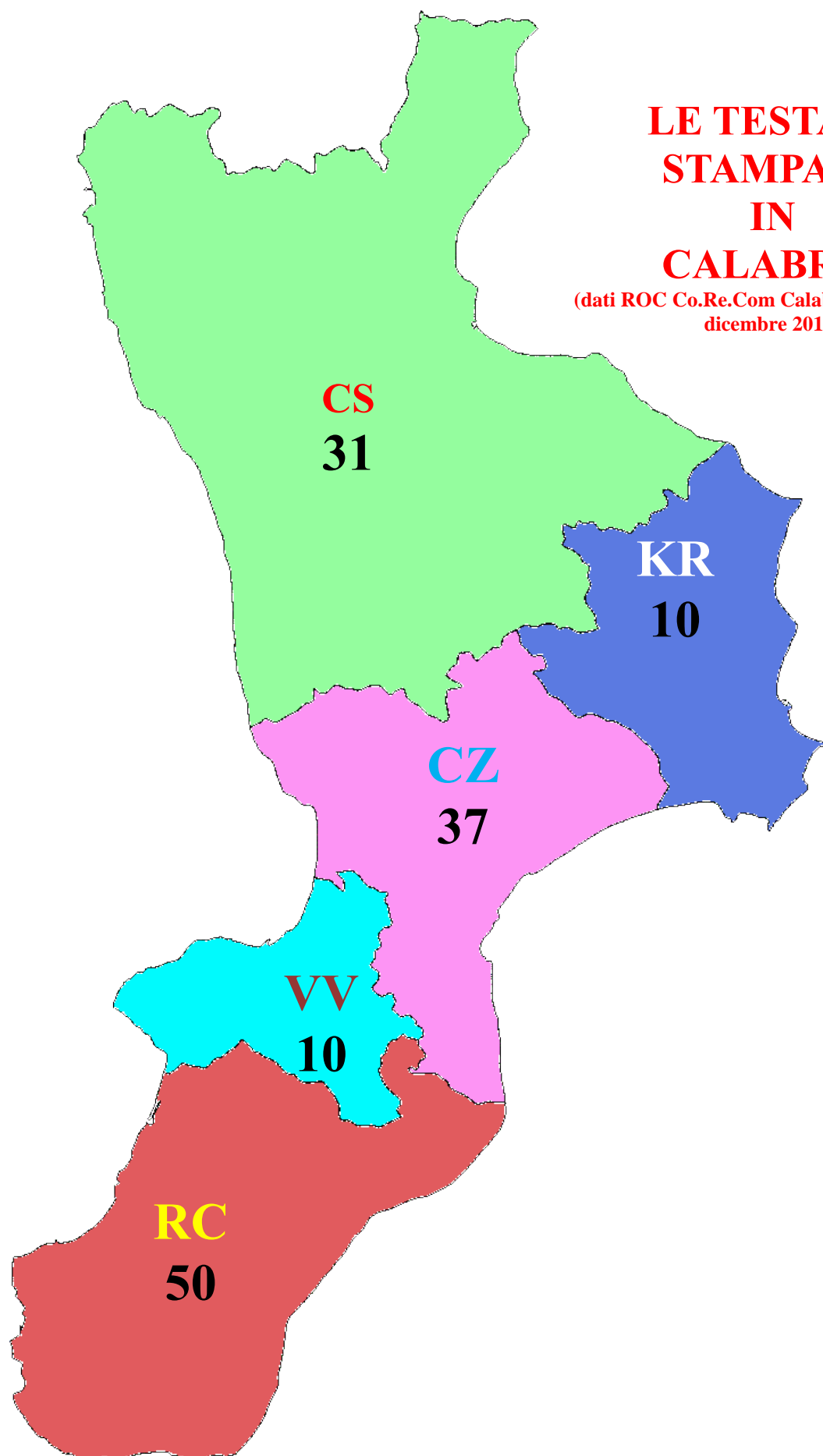
I periodici sono circa 130 e sono così ripartiti per provincia:

1. Provincia di Catanzaro: 36
2. Provincia di Cosenza: 31
3. Provincia di Crotone: 10
4. Provincia di Vibo Valentia: 10
5. Provincia di Reggio Calabria: 49

Di seguito la loro rappresentazione sul territorio regionale, come si può rilevare dalla cartina geografica, e l'elenco nominativo per provincia.

**LE TESTATE
STAMPATE
IN
CALABRIA**

(dati ROC Co.Re.Com Calabria aggiornati a
dicembre 2012)



Elenco testate stampate della provincia di Cosenza (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	L'AUTOMOBILE CLUB COSENZA(p)	AUTOMOBILE CLUB COSENZA	CS	COSENZA
2	small-zine(p)	ASSOCIAZIONE " BOX ART&CO."	CS	ACRI
3	altre pagine(p)	EDIZIONI ALTRE PAGINE DI FABIO BUONOFILIO	CS	CORIGLIANO CALABRO
4	OFFRO(P)	SCARPINO EDITORE S.A.S. DI NUCARA VANDA & C.	CS	PAOLA
5	CONFRONTO(P)	CONFRONTO	CS	ACRI
6	LA PROVINCIA COSENTINA(Q)	A.G.C. SRL	CS	COSENZA
7	CAMMINARA INSIEME(p)	ARCIDIOCESI DI ROSSANO-CARIATI	CS	ROSSANO(Cs)
8	L'IDEA(P)	L'IDEA - MAGAZINE DI SALERNO LUIGI	CS	ROSSANO(Cs)
9	RED ONION MAGAZINE(p)	RED ONION S.N.C.	CS	COSENZA
10	VI@GGIA !	HORUS SRL	CS	rende(cs)
11	IL NUOVO CORRIERE DELLA SILA	BASILE SAVERIO	CS	COSENZA
12	VIVARIUM	PUBBLISFERA	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
13	PAESE 24(ANCHE ON LINE)	LA CAMERA VINCENZO	CS	AMENDOLARA
14	APOLLINEA	IL COSCILE	CS	ROSSOVILLARI
15	CORRIERE DELLA SIBARITIDE	BENVENUTO ANTONIO	CS	CORIGLIANO SCALO
16	IDEA WEB	EDIZIONI MASTER SRL	CS	RENDE
17	IL CORRIERE DI CALABRIA	CRISTOFARO VINCENZO	CS	CASTROLIBERO
18	IL DIARIO DI CASTROVILLARI E DEL POLLINO	ASS.CULT. PROMOIDEA POLLINO	CS	CASTROVILLARI
19	INFORMA CITTA'	COMUNE DI CASSANO ALLO IONIO	CS	CASSANO ALLO IONIO
20	KATUNDI YNE(PAESE NOSTRO)	CIRCOLO DI CULTURA GENNARO PLACCO	CS	CIVITA
21	KLISHE'	PIESSE GROUP AGENCY	CS	RENDE
22	L'ABBRACCIO	DIOCESI DI CASSANO ALLO IONIO	CS	CASSANO IONIO
23	NUOVA RASSEGNA DI STUDI MERIDIONALI	LUIGI PELLEGRINI EDITORE	CS	COSENZA
24	PAROLA DI VITA	ARCIDIOCESI DI COSENZA-BISIGNANO	CS	MENDICINO
25	PRESILA 80	CROCCO IRENE	CS	SPEZZANO SILA
26	PROGETTO	TELTOUR SCARL	CS	PAOLA
27	PROSPETTIVE MERIDIONALI	CENTRO RICERCHE E STUDI ECONOMICIE SOCIALI PER IL MEZZOGIORNO-ONLUS	CS	LAUROPOLI
28	PUNTO	EDIZIONI PUNTO DI ANGELO FOGGIA	CS	CORIGLIANO CALABRO
29	RIVISTA PASTORALE	ARCIDIOCESI ROSSANO-CARIATI	CS	ROSSANO
30	SALUTE&SANITA' - SPORT & TURISMO	KOMUNICARE GROUP SRL	CS	COMMENDA DI RENDE
31	CALABRIA ORA(REDAZIONE CENTRALE)	GRUPPO EDITORIALE C. & C. SRL	CS	RENDE

Elenco testate stampate della provincia di Catanzaro (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	IL DOMANI DELLA CALABRIA(REDAZIONE CENTRALE)	T. & P. EDITORI S.R.L	CZ	MARCELLINARA
2	GAZZETTA DEL SUD(REDAZIONE CATANZARO)	SES SPA	CZ	CATANZARO
3	IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA(REDAZIONE CATANZARO)	FINANZIARIA EDITORIALE S.R.L	CZ	CATANZARO
4	IL GIORNALE DI CALABRIA		CZ	CATANZARO
5	IL CAVATORE	EDIM - EDIZIONI MEDITERRANEO SAS	CZ	CATANZARO
6	CALABRIA CITY(p)	MILLENARIA SOCIETA' COOPERATIVA	CZ	CATANZARO
7	TRIBUTI & BILANCIO	A.N.U.T.E.L.	CZ	MONTEPAONE
8	CALABRIA SPOSI	OCEANIA SRL	CZ	CATANZARO
9	EDILEXPO MAGAZINE	OCEANIA SRL	CZ	CATANZARO
10	IL PICCOLISSIMO	FONDAZIONE MARINCOLA POLITI	CZ	STALETTI'
11	LA CITTA' IN UN FLASH	PUBBLECOM DI GIOVANNI BEVACQUA	CZ	CATANZARO
12	TSRM FOREVERYONE(P)	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ	JACURSO(CZ)
13	LIBER@MENTE	FONDAZIONE " VINCENZO SCOPPA "	CZ	CATANZARO
14	VIE DEL GUSTO	DOMENICO MARASCO EDITORE SRL	CZ	CATANZARO
15	WINE PASSION	DOMENICO MARASCO EDITORE SRL	CZ	CATANZARO
16	VDG MAGAZINE	DOMENICO MARASCO EDITORE SRL	CZ	CATANZARO
17	MOTOR	GIGAST ITALIA	CZ	LAMEZIA TERME

18	CONFINDUSTRIA CATANZARO INFORMA(P)	CONFINDUSTRIA CATANZARO	CZ	CATANZARO
19	CALABRIA AUTONOMIE(P MENSILE)	FONDAZIONE CALABRIA AUTONOMIE	CZ	CATANZARO
20	INCONTRI(P)	ASSOCIAZIONE KAROL WOJTYLA	CZ	GIMIGLIANO
21	CALABRIA LETTERARI	RUBBETTINO SRL	CZ	SOVERIA MANNELLI
22	CALABRIA MIA	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE CALABRIA MIA	CZ	LAMEZIA TERME
23	CITTA'(PERIODICO MENSILE)	PR.S. EDITRICE DI GIUSEPPE NATRELLA	CZ	LAMEZIA TERME
24	COMUNITA' NUOVA(QUINDICINALE)	ARCIDIOCESI CATANZARO - SQUILLACE	CZ	CATANZARO
25	CORRIERE DELLA CALABRIA(SETTIMANALE)	Sviluppo Editoria Calabria S.r.l.	CZ	LAMEZIA TERME
26	GIOVENTU' PROTAGONISTA(MENSILE)	AURORA SAS DI SGROMO DOMENICO & C.	CZ	CURINGA
27	IL LAMETINO (MENSILE)	GRH SRL	CZ	LAMEZIA TERME
28	LOCAL GENIUS(ANCHE ON LINE)	SENSAZIONI MEDITERRANEE	CZ	PENTONE
29	IL PENSIERO	ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDITERRANEO	CZ	CATANZARO
30	KALABRIANS	DEMY AGENCY DI ELMIRA MELE	CZ	CATANZARO
31	LA CIMINIERA(MENSILE)	ASS.CULTURALE CENTRO STUDI BRUTIUM ONLUS	CZ	CATANZARO
32	OBIETTIVO CALABRIA MENSILE	CAMERA DI COMMERCIO IAA DI CATANZARO	CZ	CATANZARO
33	POLE POSITION	POLE POSITION SRL	CZ	CATANZARO
34	PROGETTO AGRICOLTURA CALABRIA	COPAGRI CALABRIA	CZ	LAMEZIA TERME
35	REPORTAGE(QUINDICINALE)	ARCURI FEDERICO	CZ	LAMEZIA TERME
36	STORICITTA'	MASSIMO IANNICELLI	CZ	LAMEZIA TERME
37	ITV MAGAZINE	ITV SRL	CZ	CATANZARO

Elenco testate stampate della provincia di Crotone (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	KAIROS KROTON(p)	ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE E TEOLOGICA KRISIS	KR	CROTONE
2	CALABRIA SETTE	CALABRIA MEDIA SRL	KR	CROTONE
3	COTRONEI INFORMA	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONE INFORMA	KR	COTRONEI
4	CROTONE OK	BRIEFING SRL	KR	CROTONE
5	IL CORRIERE DEL SUD	D'ETTORIS GIUSEPPE	KR	CROTONE
6	IL CROTONESE	EDITORIALE CROTONESE S.R.L	KR	CROTONE
7	IL KRO	BRIEFING SRL	KR	CROTONE
8	IL PETILINO	ASSOCIAZIONE T.A.T.KAL.	KR	CROTONE
9	LA PROVINCIA CROTONESE	CARELLA ANTONIO	KR	CROTONE
10	AMICOMAGAZINE	TRAPASSO ANTONIO	KR	CROTONE

Elenco testate stampate della provincia di Vibo Valentia (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	COMUNITA' IN CAMMINO	DIOCESI DI MILETO - NICOTERA- TROPEA	VV	VIBO VALENTIA
2	IL GABBIANO	IL GABBIANO DI COSTA DOMENICO LUIGI	VV	PIZZO
3	IL NORMANNO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI "FIDIA"	VV	STEFANACONI
4	IL PICCOLO VIBONESE	RDL DI DE LORENZO ROSANNA	VV	VIBO VALENTIA
5	LIMEN	CAMERA DI COMMERCIO VIBO VALENTIA	VV	VIBO VALENTIA
6	POLIS	BRUNO GALLO EDITORE	VV	NICOTERA
7	TERRA NOSTRA	ASSOCIAZIONE CULTURALE NOI DI RICADI	VV	RICADI
8	IL VIBONESE	ANDREA GAMBARDELLA EDITORE	VV	VIBO VALENTIA
9	VIBO PROVINCIA	PROVINCIA DI VIBO VALENTIA	VV	VIBO VALENTIA
10	PROPOSTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROPOSTE	VV	NICOTERA

Elenco testate stampate della provincia di Reggio Calabria (a dicembre 2012)

	Testate	Editore	Prov.	Comune
1	IN CAMMINO(p)	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO NUOVA SOLIDARIETA'	RC	REGGIO DI CALABRIA
2	LABOREST	LARUFFA EDITORE SRL	RC	REGGIO DI CALABRIA
3	RIVISTA GIURIDICA DELLA SCUOLA(p)	LARUFFA EDITORE SRL	RC	REGGIO DI CALABRIA

4	ALZABANDIERA UNUCI	UNUCI SEZ DI REGGIO CALABRIA	RC	REGGIO CALABRIA
5	IL CADUCEO REGGINO	ORDINE DEI FARMACISTI DELLA PROVINCIA DI REGGIO CALABRIA	RC	REGGIO CALABRIA
6	REGGIOMEDICA	ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI	RC	REGGIO CALABRIA
7	ATC INFORMA	COMITATO DI GESTIONE ATC RC 1	RC	REGGIO CALABRIA
8	ELIANDO	PARROCCHIA S. ELIA PROFETA	RC	REGGIO CALABRIA
9	AUTOMOBILISMO REGGINO	AC GLOBAL SRL	RC	REGGIO CALABRIA
10	BUSINESS&BUSINESS	SCILLA EDITRICE SAS	RC	SCILLA
11	CALABRIA ECCLESIA MAGAZINE	PARROCCHIA SANTA MARIA DEL DIVINO SOCCORSO	RC	REGGIO CALABRIA
12	CALABRIA PRESS	EDS CALABRIA PRESS DI CAPOGRECO ANTONIO	RC	REGGIO CALABRIA
13	CALABRIA SCONOSCIUTA	CALABRIA SCONOSCIUTA DI ROSA POLIMENI & C. SAS	RC	REGGIO CALABRIA
14	CASAARTIGIANI	UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI CASARTIGIANI	RC	REGGIO CALABRIA
15	CINEMASESSANTA	CITTA' DEL SOLE EDIZIONI DI F. ARCIDIACO & C. SAS	RC	REGGIO CALABRIA
16	CONSASCO INFORMA	COPAGRI CALABRIA	RC	REGGIO CALABRIA
17	DIBATTITO NEWS	A.C.I.S.O.S.	RC	REGGIO CALABRIA
18	FORZA REGGINA	CASA EDITRICE VARANO PIETRO	RC	REGGIO CALABRIA
19	GAZZETTA DI REGGIO	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIA ONLUS	RC	REGGIO CALABRIA
20	HELIOS MAGAZINE	CIRCOLO CULTURALE CLUB AUSONIA	RC	REGGIO CALABRIA
21	I TUOI DIRITTI	AISF ONLUS-	RC	REGGIO CALABRIA
22	IL BUON CONSIGLIO	PARROCCHIA S. MARIA DEL BUON CONSIGLIO	RC	REGGIO CALABRIA
23	IL GAZZETTINO DI REGGIO	MEDITERRANEO 1985	RC	REGGIO CALABRIA
24	IL NOSTRO TEMPO E LA SPERANZA	GIUSEPPE STRANGIO	RC	REGGIO CALABRIA
25	IL NUOVO GIANGURGOLO	ASSOCIAZIONE CULTURALE NUOVO GIANGURGOLO	RC	REGGIO CALABRIA
26	IL PLATANO	PARROCCHIA DI SAN BRUNO	RC	REGGIO CALABRIA
27	IL PROGRESSO	PARROCCHIA DI SANT'IPPOLITO MARTIRE	RC	GIOIA TAURO
28	IN CARITATE IUSTICIA	REGIONE ECCLESIASTICA CALABRIA TRIBUNALE ECCL.REGIONALE CALABRO	RC	REGGIO CALABRIA
29	ITACA	AMICI CASA DELLA CULTURA LEONIDA REPACI	RC	PALMI
30	L'AVVENIRE DI CALABRIA	FONDAZIONE L'AVVENIRE DI CALANBRIA	RC	REGGIO CALABRIA
31	L'ECO DEL CHIARO	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARCHE'	RC	MAMMOLA
32	L'ECO DI MOSORROFA'	L'ECO DI MOSORROFA	RC	REGGIO CALABRIA
33	L'ECO DI SIDERNO	L'ECO DI SIDERNO DI ANTONIO TASSONE	RC	SIDERNO
34	LA PIANA	DAMIANO TRIPODI	RC	PALMI
35	LA RIVIERA	LA RIVIERA SRL	RC	SIDERNO
36	LE MUSE	ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA P. BENINTENDE	RC	REGGIO CALABRIA
37	LETTERE MERIDIANE	CITTA' DEL SOLE EDIZIONI DI F. ARCIDIACO & C. SAS	RC	REGGIO CALABRIA
38	NUOVO DOMANI SUD	SEGRETERIA POLITICA FORTUNATO ALOI(GRAFICHE ENOTRIA)	RC	REGGIO CALABRIA
39	OGGI FUTURO	OGGI FUTURO ORGANO UFFICIALE DELL'ACCADEMIA INTERNAZIONE DEI MICENEI	RC	REGGIO CALABRIA
40	PARALLELO 38	ASSOCIAZIONE PARALLELO 38	RC	REGGIO CALABRIA
41	PICCOLI CAMPIONI	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETT.SPORT CITY	RC	REGGIO CALABRIA
42	REGGINALE'	ANGELO LAGANA' EDITORE	RC	ROCCELLA JONICA
43	REGGIO PIU'	ASSOCIAZIONE OTTOEMEZZO	RC	REGGIO CALABRIA
44	CIVILTA' CRISTIANA	COOPERATIVA SOCIALE "TURISMO PER TUTTI"	RC	REGGIO CALABRIA
45	RINASCITA REGGIO	ASSOCIAZIONE CULTURALE " RINASCITA REGGIO "	RC	REGGIO CALABRIA
46	RIVISTA PASTORALE	ARCIDIOSI DI REGGIO CALABRIA - BOVA	RC	REGGIO CALABRIA
47	TUTTO QUI	TUTTO QUI SRL	RC	REGGIO CALABRIA
48	VITA DI COMUNITA'	PARROCCHIA SS SALVATORE	RC	REGGIO CALABRIA
49	VISTA IL GIORNALE	GLOBE IMMAGINE	RC	RIZZICONI
50	GUIDA VIP	ISCO DI CAMPOLO ROCCO	RC	REGGIO CALABRIA